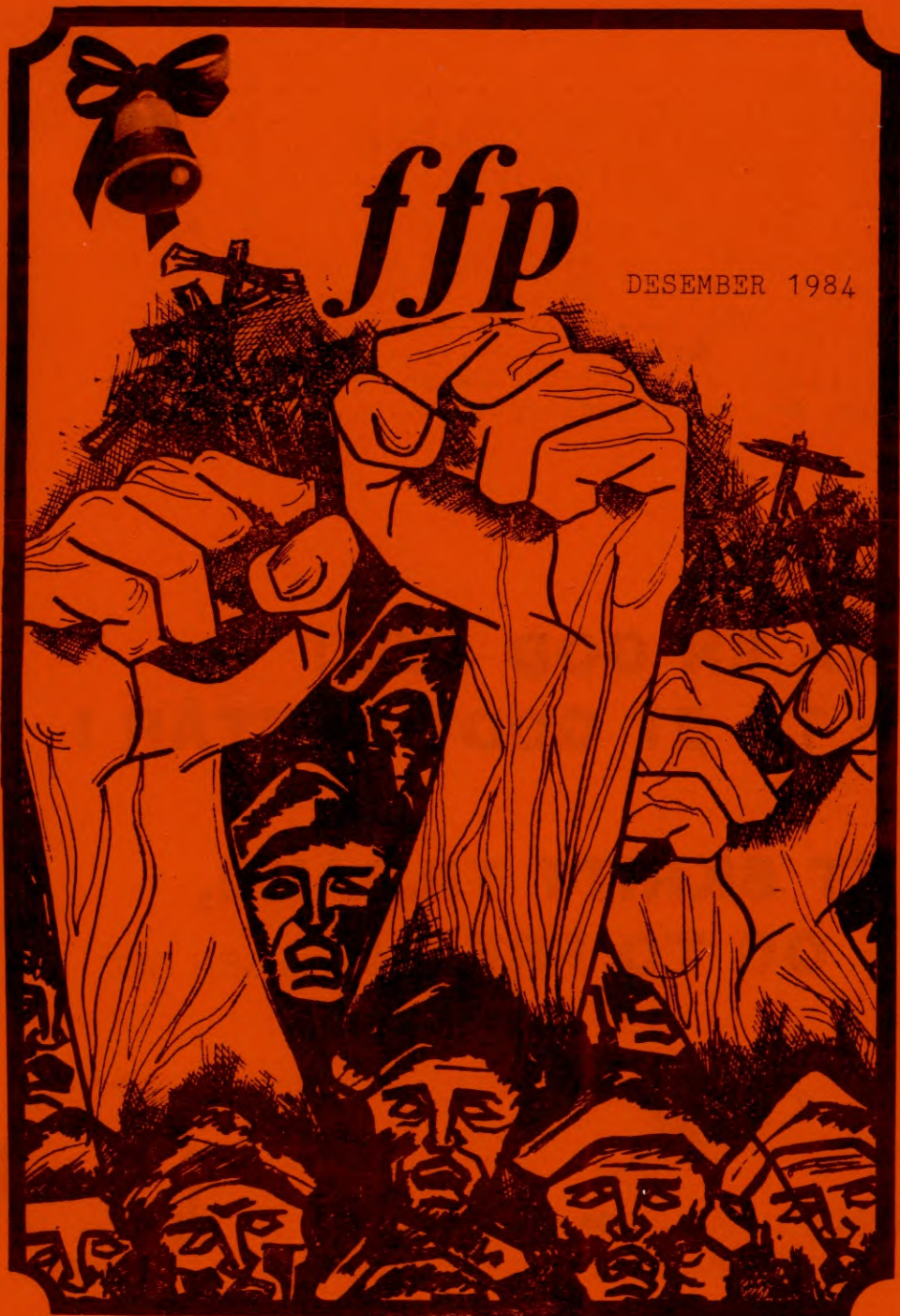




DESEMBER 1984

Dibujo de Pablo García

INNHOOLD:

Innhold	s. 2
Opplegg for KK-kampanjen	s. 3
Abonnementsutvikling (bydelene) ...	s. 6
Abonnementsutvikling (Oslo)	s. 8
Hva skjer i 85?	s. 9
Tallenes klare tale	s. 10
Budsystemet - en kamp verdt	s. 12
Aksjon Husbank 1983	s. 14
1. mai 1985	s. 15
"Nyttige idioter"?	s. 17
Er kampen om partiet bare en kamp mot småborgerlighet?	s. 18

**HA EN GOD JUL !
- TA ET GODT NYTTÅR !**

**ET SKRITT TILBAKE,
- OG TO FREM !** HILSEN RED.



frist for
januarnummeret:
3. januar

frist for
februarnummeret:
7. februar



OPLEGG FOR KK-KAMPANJEN I OSLO

KK-ansvarlig i DS

Vinterkampamja for Klassekampen varer fra og med lørdag 19. januar til og med lørdag 16. mars 1985. Hovedmålsettinga vår er å verve 380 dagsavisabonnenter i Oslo i løpet av kampanjen, dvs 42 abonnenter i uka. Greier vi det?

I artikkelen om utviklinga av abonnent-tallet de siste åra, viser vi hvor avgjørende en god vinterkampanje er for å gi oss en sjanse til å komme opp mot abonnentmålsettinga for året som helhet. Vi kan ikke greie det med en kampanje som i fjor!

I 1984 oppsummerte vi at hovedårsaken til det dårlige resultatet var at altfor få av partilaga og medlemmene deltok, sjøl om noen gjorde en god innsats. Der ligger utfordringen til oss som skal lede denne kampanjen, både KK-utvalget og de ansvarlige rundt i laga. Og til dere som ikke deltok, eller bare hadde en bitte liten lillefinger med i det som var partiets hovedoppgave i den perioden.

VERVING ER HOVEDSAKEN

1985 vil bli et politisk viktig år for partiet. Omtrent alle

politiske kampsaker vil bli prega av at det er Stortingsvalgår, og den svære oppgaven vår er å sloss mot monopolborgerskapet og Høyre-regjeringa, samtidig som vi viser at hverken høyre- eller venstresosialdemokratiet er noe alternativ. Det stiller store krav til innhold og form i agitasjon og propaganda, og til spredningen. Krisa blir mer og mer en del av folks hverdag, men hva er forklaringa og hva er alternativet? Vi trenger den daglige argumentasjonen og motoffensiven mot resten av massemedia - vi trenger flere som leser KK hver dag.

Det er mange metoder for abonnentverving. I vinterkampanjen vil vi spesielt framheve

- fornyingsarbeid og
- kollektive aksjoner.

Klart vi mener det er bra at partimedlemmene "bretter ut kontaktflata si" og bruker kampanjen til å gå systematisk gjennom dem de kjenner som bør bli abonnenter. Men for at det skal bli kampanje, må dette suppleres med spesielle aksjoner.

Vi mener vi har et spesielt godt utgangspunkt for å verve mange gjennom fornyingsaksjoner i år. Abonnent-tallet i fjor vinter lå høyere enn på mange år, og mange av de som har glidd ut, er aldri blitt

opsøkt. Noen av dem trenger faktisk bare det lille puffet at en med verveblokk kommer på døra, mange flere kan bli abonnenter igjen med litt diskusjon.

Dette er den ene grunnen til at vi vil legge vekt på kollektive aksjoner - at vi kan hjelpe hverandre og lære av hverandre i politiske diskusjoner med folk.

Den andre grunnen er at vi vil ha med oss mange fler enn de trofaste KK-slitterne til å drive kampanje. det er nettopp det som menes med kampanje, at vi setter inn kreftene våre på ett bestemt område i en periode og gjør noe sammen. Da blir det lettere å gjøre noe du har lite erfaring med fra før, som for eksempel å selge avisa på dørene - og vi KK-aktivister har nok også noe å lære.

Når vi legger så stor vekt på verving, så må vi ikke glemme løssalg. det er en klar sammenheng mellom verving og løssalg, det er vel ikke mange som blir abonnenter etter å ha lest bare ei avis. Men vi mener at alle stands og gatesalg må kombineres med verving, i alle fall slik at alle kjøpere blir spurt om å abonnere.

SENTRUMSSALGET

Kamerater fra arbeidsplassene vil også i denne kampanjen få hovedansvaret for salget i sentrum. Under kampanjen i fjor samla vi mange erfaringer om slagssteder og metoder vi kan utnytte - men hovedsaken er mange selgere! Vi har ennå aldri dekket hele Oslo sentrum på en lørdag, men vi har mange eksempler på at et godt sentrumssalg har ringvirkninger både i boligstrøk og på arbeidsplasser. Så dette er en viktig oppgave, og en stor del av

kampanjens ansikt utad.

UKEPLAN FOR KAMPANJEN

For å gi noen stolper for den lokale planlegginga av kampanjen, har vi alt nå lagt opp til noen spesielle aksjonsuker. Men dette skal ikke være noen tvangstrøye -



HVA?? - fører du ikke KK?
(situasjonsbilde fra den gangen Klassekampen var uunnværlig).

dersom det ikke passer med det dere legger opp til lokalt, så kan dere forskyve eller forandre.

I tillegg til Kampanjestart lørdag 19. januar, har vi tenkt oss første uka i februar som løssalgsuke. Målet er å avslutte uka lørdag 2. februar med flest mulig salgs punkter og flest mulig fine stands over hele byen.

De 2 ukene fra 16. februar til lørdag 2. mars, skal være fornyingsuker. I tillegg til at vi oppfordrer flest mulig fornyingsansvarlige til å organisere "sveip" i områdene sine i løpet av den perioden, vil vi lage noen grupper som går gjennom områder av byen der det ikke foregår fornyingsarbeid i dag.

ORGANISERING OG MÅLSETTINGER

Målsettinger for verving, løssalg og aksjoner vil bli vedtatt etter diskusjon med den lokale

ledelsen på hvert område. Erfaringene fra tidligere kampanjer viser at dette ikke pleier å være så vanskelig. Det som er vanskelig, er å nå målsettingene - ev. å gjøre så godt arbeid at en kan begrunne at målsettinga var for høy. En vedtatt målsetting forplikter, ikke bare KK-ansvarlig men hele avdelinga. Den forplikter alle til å slåss for at den skal nås.

I løpet av kampanjen vil vi

legge opp til et rapporterings-system, og omtrent midtveis i kampanjen vil vi lage et eller flere møter for lokale kampanjeledere for å utveksle erfaringer og løse problemer.

"Alle" er enige om at dags-avisa er viktig, og at KK trenger flere abonnenter og aktivister. La oss se "alle" i aktivitet under vinterkampanjen!

KAMPANJESTART: LØRDAG 19. JANUAR



FLAGGDAGEN: LØRDAG 2. FEBRUAR



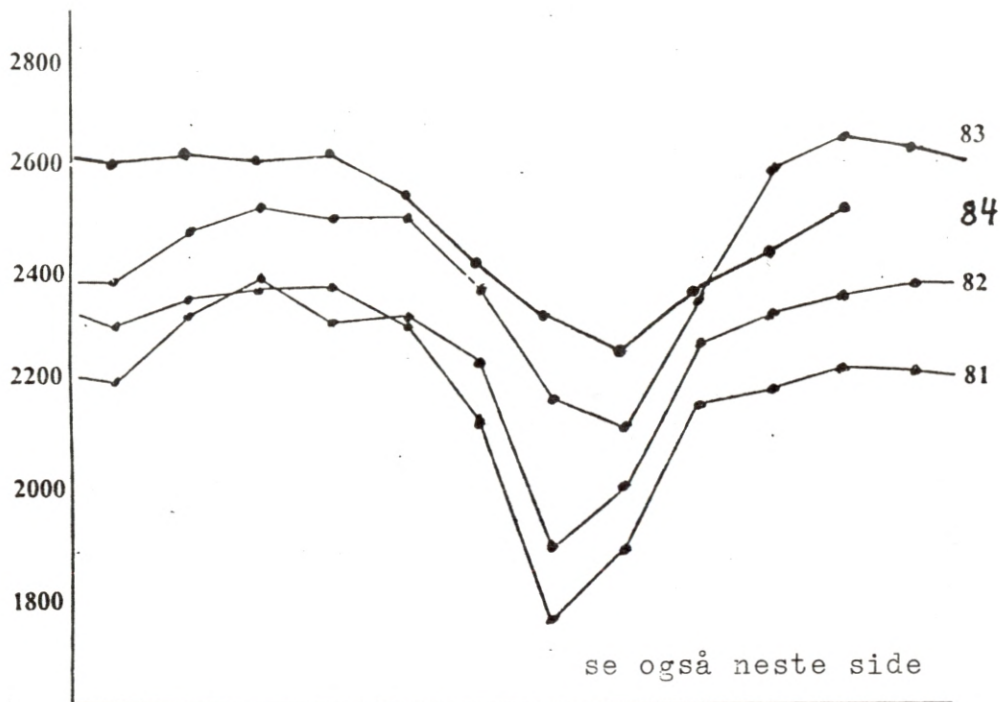
STORSEIER: LØRDAG 16. MARS



380 ABONNENTER

Abonnentsutviklingen i bydelene fra 1979 til 1984:

DAGSAVISABONNENTER:										LØRDAGSAVISABONNENTER:										ABONNENTER I ALT:										
	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.		Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.		Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.	Ok.
	-79	-80	-81	-82	-83	-84	-79	-80	-81	-82	-83	-84	-79	-80	-81	-82	-83	-84	-79	-80	-81	-82	-83	-84	-79	-80	-81	-82	-83	-84
Bydel	142	125	110	101	109	113	16	24	35	34	37	40	158	149	145	135	146	153	152	148	139	138	137	136	135	134	133	132	131	130
1 Frogner/Vika	148	139	128	121	154	133	27	30	40	49	56	64	175	169	168	170	203	189	185	180	179	178	177	176	175	174	173	172	171	170
2 Homansbyen, Uranienborg, Majorstua	142	102	94	111	125	124	19	20	31	27	35	37	161	122	125	138	160	161	160	159	158	157	156	155	154	153	152	151	150	149
3 Schjanshaugen, Ila, Gamle Aker	132	105	96	120	123	124	19	26	24	35	36	54	151	131	120	155	159	178	179	178	177	176	175	174	173	172	171	170	169	168
4 Marinenyst Ullenvål, Blindern	109	86	81	83	110	87	13	13	21	37	25	30	122	99	102	120	135	117	116	115	114	113	112	111	110	109	108	107	106	105
5 Bjølsen Ila Sagene	131	121	153	134	148	134	8	19	30	41	29	28	139	140	183	175	177	162	161	160	159	158	157	156	155	154	153	152	151	150
6 Sandaker Åsen, Torshov	174	165	136	141	144	137	12	23	34	29	28	27	186	188	170	170	172	164	163	162	161	160	159	158	157	156	155	154	153	152
7 Grønferleika, Hammersborg	140	122	96	111	130	124	16	15	20	18	30	36	156	137	116	129	160	160	159	158	157	156	155	154	153	152	151	150	149	148
8 Sinsen, Rodeløkka, Tøyen	180	147	133	149	154	142	18	22	24	30	45	36	198	169	157	179	199	178	177	176	175	174	173	172	171	170	169	168	167	166
9 Grønland, Gamlebyen, Kampen m.m.	1298	1112	1027	1071	1197	1118	148	192	259	300	314	344	1496	1304	1286	1371	1511	1462	1451	1440	1429	1418	1407	1396	1385	1374	1363	1352	1341	1330
Sum Indre by	26	28	24	29	39	38	9	11	12	14	11	14	35	39	36	43	50	52	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39
10 Ekeberg, Holtet, Bekkelaget	27	28	34	42	39	34	5	5	4	12	11	14	32	33	38	54	51	45	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34
11 Nordstrand	9	10	9	12	26	33	2	2	2	4	8	16	11	12	11	16	34	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37
12 Søndre Nordstrand (med Holmlia)	27	30	26	25	30	25	6	8	12	10	8	4	33	38	38	35	38	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17
15 Lamberteter	65	58	49	43	37	32	8	11	10	12	15	12	73	69	59	55	52	44	44	43	42	41	40	39	38	37	36			
16 Bøler m.m.	28	30	29	33	44	40	2	7	10	19	20	22	60	37	39	52	64	62	61	60	59	58	57	56	55	54	53	52	51	50
18 Ryen, Manglerud, Abildsø	59	52	35	48	48	40	4	4	8	9	23	13	50	37	56	43	57	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38
19 Skøyen Trasop Oppsal	40	32	26	24	27	38	5	7	10	9	7	8	45	39	36	33	34	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28
20 Hølsfyr	73	71	59	65	67	53	13	15	16	20	12	12	79	84	74	81	87	65	64	63	62	61	60	59	58	57	56	55	54	53
21 Hellerud, Haugerud, Trosterud	84	85	70	72	90	77	13	12	12	29	32	22	97	93	87	92	101	122	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90	89	88
22 Lindeberg, Furuset	48	31	33	34	29	28	4	6	11	12	11	12	52	37	44	46	41	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27
25 Høybråten, Ellingsrud, Haugenstua	69	57	53	54	58	45	10	21	13	11	22	13	79	78	66	65	80	58	56	55	54	53	52	51	50	49	48	47	46	45
26 Stovner	27	68	57	54	51	47	40	9	10	13	13	8	6	77	67	64	55	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33
27 Romsås	44	28	27	29	22	25	2	7	6	10	11	12	46	35	33	39	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20
28 Rødvedt, Ammerud Grorud	31	24	24	22	19	18	3	4	3	3	4	4	34	28	27	25	23	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9
29 Kaldbakken Flaen Grorud	57	50	51	46	43	33	6	2	4	6	4	3	63	52	55	52	47	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24
30 Linderud	43	32	39	29	30	40	4	10	7	11	6	7	47	42	46	40	36	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29
31 Hasle – Økern	58	39	37	28	45	38	7	8	11	14	8	15	65	47	48	42	53	53	52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41
32 Arvoll	40	32	30	31	28	34	6	10	5	8	14	17	46	42	35	39	42	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39
33 Nydalen, Grefsen, Kjelsås	123	86	79	87	94	76	11	16	29	26	27	31	134	102	108	113	121	107	106	105	104	103	102	101	100	99	98	97	96	95
34 Sogn	32	24	24	31	39	39	3	7	12	25	24	29	35	31	36	56	63	68	67	66	65	64	63	62	61	60	59	58	57	56
35 Vindern, Ris m.m.	70	74	69	67	70	63	7	14	18	25	23	27	77	88	87	92	93	90	89	88	87	86	85	84	83	82	81	80	79	78
36 Rea Hovseter Voksen	16	15	15	27	29	33	0	6	7	11	12	15	16	21	22	38	41	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36
37 Ullern	10	15	19	21	37	44	9	4	5	8	11	15	19	19	24	14	17	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6
38 Skøyen, Smestad	3	6	4	10	5	4	0	2	1	4	2	4	3	8	5	14	7	8	6	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0
39 Bygdøy	8	6	7	5	4	4	1	2	1	1	4	1	9	8	8	6	8	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
40 Marka	2456	2112	1953	2036	2243	2092	294	401	500	622	622	688	2750	2513	2453	2658	2907	2780	2700	2620	2549	2478	2407	2336	2265	2194	2123	2052	1981	1910
Sum bydel	213	261	277	325	418	412	18	20	12	20	21	11	231	281	289	345	439	423	412	401	390	379	368	357	346	335	324	313	302	291
Andre	2669	2373	2230	2361	2661	2504	312	421	512	642	681	699	2981	2797	2742	3003	3342	3203	3132	3061	2990	2919	2848	2777	2706	2635	2564	2493	2422	2351
Sum totalt Oslo	2882	2634	2507	2686	3079	2916	330	441	524	654	692	710	3012	2808	2801	3348	3781	3632	3532	3459	3389	3317	3245	3175	3104	3033	2962	2891	2820	2749



KOMMENTAR TIL BYDELSOVERSIKTEN

Som dere ser er det forskjell mellom talla i denne tabellen og tabellen "abonnementsutvikling i Oslo siste". Årsaken til det er at bydelsoversikten er regna ut på et bestemt tidspunkt i oktober mens den andre viser abonnementsnittet pr. mnd.

Feltet "andre" inneholder institusjoner, organisasjoner og folk med postboksadresse.

Flytting fra en bydel til ei anna er umulig for oss å skille ut, derfor gir sikkert ikke tabellen et helt korrekt bilde på hva som er reell tilbakegang/framgang, men den gir ei tendens.



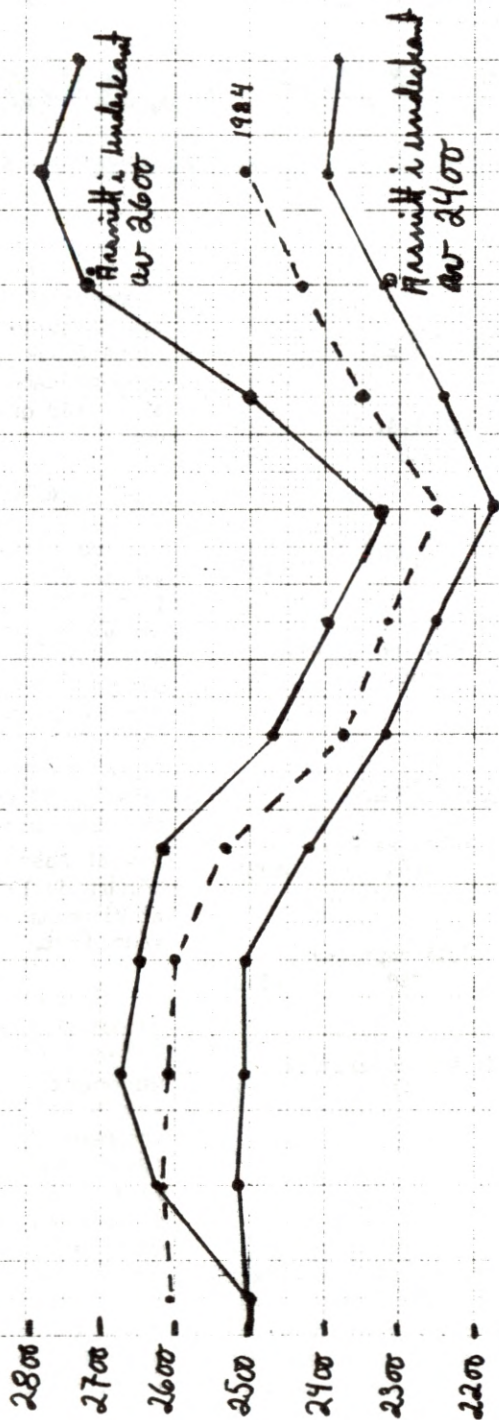
ut på gata igjen, folkens!

Abonnementsutviklinga i Oslo siste 6 år. Dagsaviser:

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
JANUAR		2750	2489 ÷ 9,5%	2292 ÷ 7,8%	2192 ÷ 4,4%	2376 ÷ 8,4%	2601 ÷ 9,5%
FEBRUAR		2900	2426 ÷ 16,3%	2346 ÷ 3,3%	2325 ÷ 0,9%	2469 ÷ 6,2%	2620 ÷ 6,1%
MARS		2900	2402 ÷ 17,2%	2357 ÷ 1,9%	2374 ÷ 0,7%	2524 ÷ 6,3%	2604 ÷ 3,2%
APRIL		2800	2314 ÷ 17,4%	2358 ÷ 1,9%	2301 ÷ 2,4%	2490 ÷ 8,0%	2613 ÷ 4,9%
MAI		2700	2294 ÷ 15,0%	2294 0,0%	2314 ÷ 0,9%	2496 ÷ 7,9%	2546 ÷ 2,0%
JUNI		2550	2207 ÷ 13,5%	2120 ÷ 3,9%	2232 ÷ 5,3%	2363 ÷ 5,9%	2413 ÷ 2,1%
JULI		2350	1934 ÷ 17,7%	1759 ÷ 9,0%	1871 ÷ 6,4%	2162 ÷ 15,5%	2327 ÷ 7,6%
AUGUST		2550	2128 ÷ 16,5%	1887 ÷ 11,3%	1999 ÷ 5,9%	2111 ÷ 5,6%	2250 ÷ 6,2%
SEPTEMBER		2650	2216 ÷ 16,4%	2149 ÷ 3,0%	2264 ÷ 5,4%	2339 ÷ 3,3%	2354 ÷ 0,6%
OKTOBER		2650	2311 ÷ 9,3%	2174 ÷ 5,9%	2316 ÷ 6,5%	2593 ÷ 12,0%	2426 ÷ 6,4%
NOVEMBER		2584	2344 ÷ 5,4%	2213 ÷ 5,6%	2352 ÷ 6,3%	2656 ÷ 12,9%	2503 ÷ 5,7%
DESEMBER	2485	2535 ÷ 2,0%	2337 ÷ 7,8%	2208 ÷ 5,5%	2376 ÷ 7,6%	2631 ÷ 10,7%	
GJENNOMSNIITT	2660		2284 ÷ 14,1%	2180 ÷ 4,6%	2243 ÷ 2,9%	2434 ÷ 8,5%	

HVA SKJER I 85?

Dette er ei kurve for 85 med to utviklingslinjer, mellom dem-med stiplede linje ser der utviklinga i 84.(se art."Tallenes klare tale")



man skal høre mye før ørene dette av,
men - store ører kan man få av tall og tale



TALLENES KLARE TALE

Rune

KOMMISSJONÆRSALG

1.halvår 83:	1.halvår 84:	+/-
20179	19884	-295

Juli-sept 83:	Juli-sept 84:	
7151	5173	-1978

Ant.kommisj.83:	Ant.kommisj.84:	
73	68	-5

ARBEIDSPlassALGET

1.halvår 83:	1.halvår 84:	
3236	2185	-1051

Juli-sept 83:	Juli-sept 84:	
1090	748	-342

Ant.kommisj.83:	Ant.kommisj.84:	
21	15	-7

"kommisj." = Kommisjonærer.

Tall har den fordel at de ikke i seg sjøl kan tolkes, de står der svart på hvitt og sier oss noe konkret. Problemene dukker opp når vi skal analysere hvorfor tallene

er som de er. Hva er årsaken til at vi selger mindre aviser i år? Hva er årsaken til at vi har mindre abonnenter? Her kan vi være uenige, tro og tvile og det er ikke lett å finne årsakene. Men la oss først gå gjennom tabellene og kurevene slik at vi får grep om hvor landet ligger.

DEN DÅRLIGSTE VINTEREN SIDEN 80

Den første tabellen viser utviklinga mnd. for mnd. fra 1979 til i dag. I sammenligningen 83-84 er det viktig å ikke la seg lure av at hver eneste mnd. i 84, fram til oktober viser et høyere abonnementsstall enn tilsvarende mnd. i 83. For det første rir vi i begynnelsen av 84 på det bra høstresultatet i 83 og for det andre viser ei slik sammenligning først og fremst åssen marginene stadig blir mindre jo lengre vi kommer ut i 84, at vi nærmer oss 83-resultatene med stor fart.

Hvis vi ser på perioden januar-april i 83 og 84 vil vi se følgende: I 83 økte vi fra 2376 abonnenter i januar til 2490 i april. Det er ei framgang på 114 abonnenter! Tilsvarende for 84 er 12 abonnenter! I denne perioden går vinterkampanja, så her er det lett å se at ei vesentlig årsak til den dårlige abonnementsutviklinga ligger i ei svak vinterkampanje og et for dårlig fornyingsarbeid. Det er verdt å merke seg at vi må tilbake til 1980 for å finne et dårligere resultat for denne perioden.

Sommerperioden greier vi bra. Dette skyldes at KK sjøl var offensive på å tilby feriestopp og omadressering til ferieadr. I september ligger vi omtrent likt med 83 og i oktober ligger vi første gang under. Dette skyldes ikke at vi gjorde ei dårlig høstaksjon, vi kunne umulig greie det samme vi greide høsten 83. Hele problemet ligger begravd i det første halvåret. I januar startet vi på 2601 abonnenter i juni ligger vi på 2413. Det er et frafall på 188 abonnenter eller 7,2%. I 83 er frafallet i tilsvarende periode på 13 abonnenter eller 0,5%.

HVA SKJER I 85?

Vi har laga ei kurve med to utviklingslinjer, mellom dem med stiplet linje ser dere 84-utviklinga. Den øverste linja gir i underkant av 2600 abonnenter i snitt, altså litt under målsettinga for Oslo i 85. Den forutsetter flere ting. Ei bra vinterkampanje, ei litt bedre sommerperiode enn ifjor, ei høstkampanje like bra som

i 83 og ikke minst et bra fornyingsarbeid hele året. Svikter noen av disse forutsetningene blir det nærmest umulig å nå målsettinga.

Den andre linja, som gir et årssnitt i underkant av 2400 abonnenter, viser åssen det vil gå i 85 hvis utviklinga fortsetter nøyaktig slik det har gått i 84. Ei slik utviklingslinje betyr katastrofe og konsekvensene vil helt sikkert bli større enn ei slik mekanisk overføring av 84-utviklinga viser her.

Siden den øverste kurven ligger under målsettinga så blir spørsmålet: Hvor kan vi hente inn noe? Et javnt bra fornyingsarbeid hele året vil gi ei kurve som ikke går så bratt nedover på våren og gi oss et høyere snitt hver eneste mnd. Det andre er valgkampen, den burde gi oss ei meget bra høst hvis vi virkelig bruker KK som vår fremste propagandist og agitator. Men som sagt, alle forutsetningene må klaffe og vinterkampanjas resultat vil bli helt avgjørende og allerede i april vil vi kunne se om vi kan greie målsettinga.

..... det er ikke nok å ønske nye abonnenter

RODDE



BUDSYSTEMET

- EN KAMP VERDT

Johan

Utviklinga av abonnementstallet for KK er bekymringsfullt både på landsbasis og i Oslo (jfr. FFP/nov). Men det er ikke bare antallet abonnenter som ligger under tilsvarende tall fra i fjor. I Oslo får nå 16 prosent av abonnentene avisa med vårt eget budsystem, tilsvarende tall for ett år sida var 21 prosent. Den vesentlige nedgangen skyldes frafall i indre by.

KK-utvalget i Oslo mener at denne tendensen ikke bare må stoppes. Målsettinga må være å få 20 prosent av abonnemntsmassen i Oslo på bud i løpet av året. I 1985 bør den økes ytterligere.

Her følger noen momenter til begrunnelse for det.

Avisa blir mer aktuelle ved at flest mulig kan ta den med seg på jobben samme dag som den kommer ut. Mange folk leser avisa om morran før de går på jobb eller tar'n med seg. Ergo blir budsystemet et godt argument for å få flere til å abonnere.

Budsystemet gir de som vil, anledning til å være kommisjonærer, dvs selge avisa på jobben eller utafor T-banen (eller hvor som helst) uten annet bryderi enn å ta

den inn fra postkassa kvelden før/samme morgen.

Uansett hvilke argumenter man måtte ha for budruter forutsetter det at man har ei budrute som fungerer. I tillegg må den for ikke å slite ut de folka som organiserer det hele og har ansvaret for at avisa blir brakt rundt, være såpass godt bemanna at det ikke tar knekken på noen.

Situasjonen er da følgende for de mest aktuelle områdene for å opprette budruter i Oslo: Et relativt overkommelig område på en drøy times ombæring, består av rundt regna 40 abonnenter. Vanligvis er mellom 25 og 30 prosent lørdagsabonnenter.

Det mest vanlige med budrutene som eksisterer er at det er en blanding av bud som enten går en gang hver fjortende dag eller en gang i uka. Det burde være overkommelig sjøl for den ivrigste aktivist og den som lurar litt på hva slags politisk virksomhet som egentlig har noe for seg.

I løpet av to uker er det 12 utgivelsesdager for avisa. Med et snitt på 1,5 ombæringsdag pr. bud pr. fjortende dag, skulle det være nødvendig med minimum 8 bud for å sette i gang.

Har man først etablert et budsystem, er også grunnlaget lagt

for å gjøre noe med det som er KKs største abonnementsmessige problem: Fornyingsarbeidet. Stopplister for folk som ikke betaler/fornyer abonnementet sitt blir kontinuerlig sendt ut fra KKs distribusjon.

I tillegg kan man ved kontakt med nye folk i strøket legge kimen til politisk arbeid som før ikke sto på dagsorden. Lamberseterområdet oppretta sitt Røde Forum ved å utnytte de kontaktene man hadde skaffa seg gjennom blant annet KK-salg og budsystemet.

Antall abonnenter i et strøk som kunne starte opp med budordning varierer sjølsagt. En abonnementsmasse på 20 i et lite område krever sjølsagt mye mindre organisering og ditto mindre innsats, men er ikke av den grunn mindre viktig.

Til organiseringa: Det må være partilaget i de forskjellige bydelene som har det politiske ansvaret for budrutene. det betyr ikke at hele partiavdelinga skal stille opp som bud. Men det betyr at en person må settes av som ansvarlig/eventuelt budsjeff (eller jobbe sammen med den som skal være det). Og det betyr at avdelinga som kollektiv er nødt til å se det som sin oppgave å verve bud eller gå sjøl.

De nye stedene der KK-utvalget med sin ringe oversikt mener det er grunnlag for å starte opp med budruter innen overskuelig framtid er disse: St. Hanshaugen, Majorstua, Rodeløkka, Nedre Tøyen, Bjølsen, Sandaker/Torshov og Vålerenga. Noen av disse stedene har kanskje budruter når dette leses. Ikke noe vil være mer gledelig.

Både KK-utvalget og nåværende budsjeffer stiller når som helst sine erfaringer til disposisjon for

dem som skal jobbe med spredning av KK på denne måten i Oslo.

KK-kampanja som skal være fra 19. januar til 16. mars 1985 kommer bl.a. til å legge stor vekt på fornyingsarbeidet. En god start på dette er oppretting av ei budrute. De fleste av KKs venner ønsker at avisas opplag, spredning og innflytelse skal øke, helst i pakt med planene om et nettoopplag på 10 000 innen 1988.

Dersom det skal bli en realitet, må partiets arbeid med avisa få et varig oppsving i løpet av 1985.



Feil avis igjen!
Kan ingen hjelpe fortvilte
Osloboere? Jo,



AKSJON HUSBANK 1983

Arne L. /Kim

Aksjon husbank 1983 har oppnådd en god del resultater. Over 400 borettslag sendte inn protest til Kommunalkomiteen i Stortinget. Ca. 60 borettslag har til nå erklært betalingsstreik til yterligere økninger av husleia. De betaler det samme som i 1983.

Husbanken har til nå lagt represalier på is til dommen i rettsaken som et borettslag har reist mot Husbanken. De hevder at Husbanken har brutt lånebetingelsene. I avtaleteksten mellom borettslaga og Husbanken står det at innbetalingene til Husbanken (husleia) ikke skal stige mer enn pris- og lønnsutviklinga.

I perioden 1973-1976 var det en årlig økning på 23%.

I perioden 1976-1979 var det en årlig økning på 20%.

Dette var bakgrunnen for at Aksjon Husbank 83 blei danna.

Tyngdepunktet i aksjonen ligger i byene Oslo, Bergen, Trondheim og Skien. Sekretariatet ligger i Bergen, og har et arbeidsutvalg som består av Ben B. , Oslo- Arne S. , Bergen og Bjørg P. , Trondheim.

Tendensen i aksjonen er positiv, og årets statsbudsjett vil ikke dempe bevegelsen fordi ingen av de lettelsene Willoch-regjeringa kom med har tilbakevirkende kraft.

Situasjonen er derfor uendra for de borettslaga det her er snakk om. Det er også en allianse mellom ledelsen i Husbanken og Aksjon Husbank 83. Ledelsen i Husbanken er også imot at Husbankens rolle reduseres og rases som sosial boligbank. Det er bl.a. bakgrunnen til at det ikke er satt igang rettslig inkasso mot de omlag 60 borettslaga som har nektet å betale husleieforhøvelsen.

Er dette noe for avdelinga di å jobbe med?

Er du personlig interessert i å jobbe for DS med Aksjon Husbank? Det trengs flere folk! De som jobber med saka alene nå er ganske så sprengt. Kan du tenke deg det, så si fra til avdelingsstyret, som formidler kontakt med DS.



du klarer ikke å løse problemene alene, lell - meld deg til DS!

1. MAI 1985

1. mai-ansvarlig

Det er et ønske at partiet så snart som mulig setter igang en diskusjon om 1. mai 1985.

De siste åra har grunnlaget vårt vært en faglig opposisjon i Oslo Samorg. Den samme modellen er vel den mest ønskelige i år også, men i tillegg til dette må partiet prioritere opp aktiviteten og tilslutningen fra andre, som bolig/by, andre grupper og organisasjoner, kampavsnitt. Avdelingene må få med aktivistene i planleggingen av 1. mai.

Det virker som det faglige initiativet har lammet annen aktivitet (sikkert ikke eneste forklaringen, men ...).

Vi må ikke la 1. mai bli en topplansbevegelse (dette gjelder i høyeste grad jobbinga innafor Samorg).

Flest mulig områder må være aktivt med på utforming av paroler/planer.

Det er viktig at vårt arbeid i samorg blir forbedra, slik at vår opptreden ikke blir formell, men knytta til det massearbeidet vi har i fagforeninger og klubber. Vi må sloss for demokratisering av Samorg.

Derfor må de representanter

som sitter i Samorg og partimedlemmer ellers jobbe for å få klubber-/foreninger til å gjøre henvendelser til samorg. før behandlinga der (helst må det skje før jul).

I de henvendelsene/vedtak som sendes inn bør noen av følgende krav være med (nr. 1 og 2 må være minimum).

1. Samorg. må sende ut et forslag til parolegrunnlag til fagforeningene før 1. mai-behandlinga i Samorg (pleier å være i febr.).
2. Det skal ikke være tillatt med partimarkeringer i toget.
3. Kampkrav for Oslo By.
4. Klare markeringer mot Sovjet-/USA.
5. Faglige kampkrav (så konkret som mulig).
6. Mot klassesamarbeidslinja til LO-toppen.

Ja for det er nødvendig med en bevegelse i fagforeningene før Sam-



..... sendes
samorg, helst
før jul.

org. behandlinga av 1. mai. Det er valgår og hele fagbevegelsen skal drive DNAs valgkamp. 1. mai blir sikkert ikke noe unntak. Vårt mål må være å mobilisere fagfor./klubber mot Samorg sin udemokratiske behandling av 1. mai, og mot partimisbruket av fagbevegelsen.

Hvordan kan vi få bevegelse i grunnplanet i fagbevegelsen? Det er dem som skal mobiliseres for et klassekamptog 1. mai.

Partiavdelingene må tidlig sette av folk til dette arbeidet slik at det ikke blir nødvendig med "plukking" av folk.

Denne henvendelsen har en hovedhensikt, så kjapt som mulig å få forslag på hvordan 1. mai bør organiseres. Spesielt viktig er det at medlemmer som er fagorganisert utenfor LO eller er medlemmer i andre organisasjoner (bolig/by, interessegrupper) er raske.



- ikke bare LO-organiserte er blakke!
Hvordan skal arbeidet organiseres?

"NYTTIGE IDIOTER" ?

Boligavdeling

Avdelinga har merka seg at DS ikke foretar noen vurdering av arbeidet i boliglaga, mens fagliglagas arbeid har fått sin vurdering. Det er bra at fagliglagas vurderes, men den nesten totale stillhet om boliglagas eksistens i beretninga må kritiseres skarpt, spesielt fordi dette er et fenomen som gjentar seg i partiberetninger - både fra DS og SK.

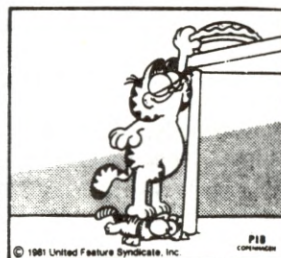
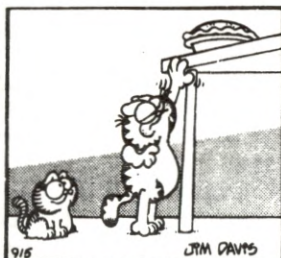
Litt provokatorisk stiller vi derfor spørsmålet: Anser DS bolig-

laga som fullverdige avdelinger i partiet, eller som "nyttige idioter" i forbindelse med 1.mai, valgkamp og KK-kampanjer, og ellers lite å bry seg om. Konkret krav: Kort oppsummering av boliglagas arbeid og situasjon, spesielt innreta på politiske svakheter i arbeidet, legges fram for delegatene, seinest på Distriktsmøtet, og sendes

(HERFRA ER DET BLITT BORTE I REDAKSJONENS KOPI, MEN VET AT DET BARE VAR NOEN ORD TIL, FORESLÅR:)

til boliglaga til vurdering.

GARFIELD



ER KAMPEN OM PARTIET BARE EN KAMP MOT SMÅBORGERLIGHET ?

Tora

Dette innlegget er skrevet minst fem ganger. Hvorfor?

Fordi det så mange ting å skrive om, men mest fordi jeg oppdaga at måten jeg skreiv på var ikke i samsvar med det jeg(vi) sloss for.

En stil som er vår!

1. Jeg er enig med Kit C. i at vi må være på vakt mot å nøre opp under den gamle feilen/stilen med å forakte teori/studier og en motvillig nedlatende holdning til intellektuelle. En av de alvorligste feila i "parti for vanlig folk"-linja var nettopp det.

Men matrialet partiet lager må skrives på et språk som gjør innholdet tilgjengelig. Et dårlig eks.: Oslo-beretninga presenterer feila i Oslopartiet: høyreopportuniste, venstredreining, økonomisme osv. Disse orda brukes på en måte som gjør det umulig å skjønne og ta stilling til. Språket er en måte å undertrykke arbeiderklassen på.

Standpunktene og feila burde beskrives (evt. med eksempler) slik at motsigelsene kom klart fram og det blir mulig å ta stilling.

2. Stilen og kulturen.

Arbeidfolk har tradisjoner på samhold og samvær, som arbeiderbevegelsen bevisst har bygd opp.

Både matrielt og politisk har det vært nødvendig. Ikke bare nødvendig, men også riktig og naturlig, fordi arbeiderbevegelsen hadde og har visjoner om et samfunn der vi sjøl bestemmer, der vi tar vare på hverandre, tar ansvar for hverandre.

Den stilen som hersker i partiet i dag (beskrevet av Kit C. n, John M i m.fl.) er en småborgerlig stil. Ja! Er det bare fordi vi er et parti av småborgere og av arbeidere som har latt vår kultur og stil undertrykke?

Jeg tror ikke det er hele forklaringa. Vi lever i et samfunn hvor sos.demokratiet har herska i snart 50 år.(Hva betyr så dette? Har hun tenkt å avspore hele debatten? Neida, les videre). I svært mange av disse åra har sos.demokratiet sittet på regjeringssmakta, i ennå fler år hatt makt over arbeidssfolks tanker. Sos.demokratiet har ikke hverken i arbeiderbevegelsen, i skoleverket eller i partiet sitt utvikla den tradisjonen. Jo, på den måten at vi skulle stole på Arbeiderpartiet, de ordner saken til alles beste.

Skal prøve å beskrive det kort: AP har sørga for at arbeidsfolk i Norge har fått det bedre på nesten alle måter. Men, de hersker

på kapitalens premisser, forvalter kapitalismen. Det viktige for dem var å få folk til å slutte opp om AP og holde seg i ro. Passivisere folk politisk. Ikke spre holdninger om at arbeidsfolk skal tro på seg sjøl, utvikle samholdet og fellesskapsfølelsen, men stole på Arbeiderpartiet. Dette er en borgerlig ideologi, som får uttrykk i holdninger: pass dine egen saker, politikk er ikke for deg, osv. Disse ideene preger også oss i partiet (som er i arbeiderklassen).

3. Småborgerlig snobberi.

Mye enig med John M. i hans beskrivelse av dette. Sjøl har jeg merka det i diskusjoner, både skriftlig og muntlig. Blir "tvungen" til å bruke ord og bilder jeg ikke er fortrolig med. Får følelsen av å være litt dum, altfor konkret og jordnær, og blir ikke hørt på. For meg (og sikkert mange, mange andre) har det betydd at jeg mister sjøltillit. Tenkt at det jeg har å komme med ikke er så viktig og blitt ganske taus.

4. Nå må dette innlegget slutte.

Jeg mener at vi må ta med i betraktinga at sos.dem. idologi også har innflytelse på oss. Det er viktig for å kunne kvitte oss med den småborgerlige stilen.

Dette blei langt, derfor vil jeg seinere skrive om hva jeg mener vi kan utvikle og bygge på.

Til dere som er enige (eller uenige) om at vi må sloss for å få makta i vårt eget parti, ta fatt blyanten og trekk fram flere sider av denne kampen.

snakker ikke samme språk



H Å R E K



Aftenposten med sjokkerende nytt, ikke på førsteside, men på kultursiden!:

Liv Ullmann i UNICEF:

Nød kan vi se i Norges aldershjem

Fra de kanter kan vi berette om lille Anastasia, elev på en av Moskvas mange folkeskoler, som her om dagen ble kalt opp til kateteret. Hennes lærer utsatte henne for en rask utsporing i emnet sovjetisk samtidshistorie. Avslutningsvis ville han gjerne vite den omtrentlige størrelse på kommunistpartiet.

— Omtrent en meter og sytti, lod lille Anastasias raske svar.

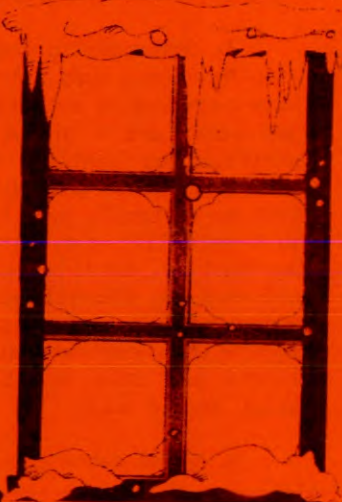
— Vråvl, utbrøt barnets lærer. — Du må da skjønne at du skal si meg hvor mange medlemmer du tror vår kjære statsbærende parti har. Hva mener du forresten med å svare en meter og sytti?

— Jo, forklarte lille Anastasia beredvillig, — fatter'n er en meter og nitti. Og da vi pratet om kommunistpartiet her om dagen, la han en hånd over strupen og sa: — Partiet står meg hit opp.

— Jeg behøver ikke å reise til Afrika for å se verdens nød. Eldre mennesker, barn og fattige har ikke fått del i Norges velstand.

Skuespilleren Liv Ullmann avfyrtte denne salven i et fjernsynsintervju som var produsert av UNICEF.

— I enkelte av aldershjemmene i Norge må de gamle legges seg lørdag kveld og får ikke komme opp av sengen før mandag morgen, fordi det ikke er personale til å ta seg av dem, sa Liv Ullmann.



V.M. nr. 24-84

