

ffp VALGEXTRA

STORTINGSVALGET 1981

Vi har sagt at vi går inn for stortingsmandat i-85. Dette er ingen umulighet. Det forutsetter et godt valg i -81. Det krever et resultat i kommunevalget om to år som svarer til tre bystyrerepresentanter. Det krever først og fremst at vi klarer å utvikle partiets innflytelse på breiere front: styrke de faglige posisjonene våre, øke utbredelsen av KK osv. Det finns positive tendenser til dette denne våren.

1.mai gikk FFF litt tilbake. Men resultatet kunne vært mye verre og vi har grunn til å være ganske bra fornøyd. Ser vi på det arbeidet som ble nedlagt foran 1.mai, kan vi være enig om at her finns det mye rom for forbedringer. Sånn sett lover 1.mai bra for valgkampen.

Det finns også mulighet til ei anna utvikling: at vi ikke klarer å oppnå denne typen framganger de nærmeste åra. At vi vil ha mer enn nok med å bite oss fast og holde på det vi har oppnådd. Dersom vi innstiller oss på at vi har nok med våre egne problemer, vil dette ganske sikkert gå i sjøloppfyllelse. Problemene i Oslo-partiet er virkelige nok og vi tar dem alvorlig. DS vil i nær framtid diskutere dette

med UDS-og lagsformenna på flere konferanser.

Valgkampen er ei anna sak. Om vi ønsker å gå fram er i stor grad opp til oss sjøl.

Vi går inn for ei høy prioritering og full innsats i valgkampen. Ikke bare på tross av problemene i partiet, men også på grunn av dem. Aksjonsenhet i valgkampen vil i seg sjøl være ei bra sak for Oslo-partiet. Vi oppfordrer kamerater som er uenige til å samle seg om denne oppgava.

Fra nå av prioriterer vi valgkampen over alt annet. Andre oppgaver får om nødvendig vike plassen. La oss vise overfor oss sjøl og andre at partiet er liv laga!

VEDTAK I DS I APRIL:

"Den viktigste saken i valgkampen må være den økonomiske politikken,

særlig knytta til spørsmålet om at de rike blir rikere og de fattige blir fattigere. Den nest viktigste sammenheng er forsvarspolitikken. Disse to sakene er overordna de andre i valgkampen."

den økonomiske politikken er viktigst

1. Siden årsskiftet 1977/78 har DNA-regjeringa med Willochs varme støtte ført en storstilt økonomisk omfordelingspolitikk. Den er så kraftig at den slår ut i offentlig statistikk:

- både privat og offentlig forbruksandel av bruttonasjonalproduktet går nå nedover. Norges disponible inntekt øker raskt, men omfordeles så kraftig at lønnstakernes kjøpekraft går ned for tredje år på rad, samtidig som elerinntektene viser en kraftig stigning.

- Nedlegging av sykehus og skoler, dyrere trikk og buss, osv. er noen av de første utslagene av denne politikken.

DNA snakker seg vekk fra dette ved å hevde at de vil "forsvare velferdsstaten", "DNA vil videreføre en rettferdig fordelingspolitikk" og de vil sikre at det blir "mer solidaritet i årene framover, ikke mindre". (Ivar Leverås i Aftenposten 4.5.81).

Høyre vil at omfordelingspolitikken skal gå raskere. Såvel DNA som høyre bygger sin valgkamp på to forutsetninger ;

- folk kjenner ikke til den omfordelinga som er gjennomført de siste åra, de tror at alle har fått mindre

- folk skal ikke få kjennskap til de enorme verdiene som nå samles hos såvel statlig som privat storfinans.

2. Alle som har vanlig lønnstakerøkonomi merker den økonomiske forverringa nå. Dyrere trikk, husleiene flyr til himmels, 15 prosent prisstigning på et år, ting som før var gratis som for eks. "blå resept" medisiner eller bruk av skolenes lokaler om kveldene koster nå penger. Alle merker det, og svært mange har alvorlige økonomiske bekymringer for hvordan de skal klare de nærmeste dagene/ukene. - Dette er noe nytt sammenligna med tidligere stortingsvalg vi har deltatt i.

3. I Oslo er RV det eneste partiet som konsekvent har sagt NEI til å bli med på å gjennomføre omfordelingspolitikken i bystyret. Dermed er vi de eneste som har "ryggfri" og som tåler at hele sannheta om partiens standpunkter blir gravd fram. Kapitalismen bygger på at penger og kapital skal satses der profitten er størst. DNA og de andre borgelige partiene godtar selvsagt det som en forutsetning. Regjeringa sier det slik i Langtidsprogrammet:

"Vi må få bedre resultater av det vi satser av arbeid og kapital i næringslivet - produktiviteten må økes. Det koster, andre oppgaver må vike" (side 1, i St.meld. nr.79 1980-81).

Hvem er "vi", hvis det ikke betyr "kapitaleierne"? Hva betyr "bedre resultater" hvis det ikke er det samme som "større profitt"?

Denne "formålsparagrafen" forklarer rett fram at det er nødvendig å bryte med det kapitalistiske systemet. Først etter at arbeiderklassen har tatt makta over staten går det an å stille høyt på dagsordenen de "andre oppgavene" som i dag "må vike" av hensyn til profitten. Vi kan ikke bli oppfatta som troverdige i dag dersom vi unnlater å forklare hvorfor kapitalismen må erstattes av sosialismen, ganske enkelt fordi det innafor kapitalismen er umulig å forvalte samfunnsverdiene ut fra folkets behov.

Konklusjonen

Konklusjonen på dette må bli at den økonomiske politikken er det aller viktigste i RVs valgkamp, for

1) uansett hva vi gjør eller ikke gjør, så er begrunnelse for eller tilsløring av omfordelingspolitikken allerede en hovedsak for de andre partiene.

2) det er økonomien folk er mest opptatt av, fordi det er forandringa der som merkes best

3) det er bare RV som i dag har en konsekvent politikk bygd på arbeidsfolks interesser, og som peker på den eneste langsiktige løsninga, sosialismen.

det nest viktigste er freds- og forsvarspolitikken

Mange frykter krig. De aller fleste mener vi trenger et militært for-svar. De fleste syn-s det er riktig å slåss og at det er kav gærnt å te seg slik i fredstid at kapitulasjon blir eneste utvei om krigen kommer.

RV er for et norsk uavhengig for-svar utafor NATO. Første steget er å gå ut av felleskommandosystemet som i dag automatisk stiller norske styrker under amerikansk kommando i en krigssituasjon. Vi aviser myten om at amerikanske styrker vil bli overført til Norge i en slik mengde og til slik tid at de kan stanse et Sovjetisk angrep. Vi aviser myten om at et sovjetisk an-grep på Norge (til forskjell fra andre sovjetiske okkupasjoner) vil velge den militært dårligste an-grepsmåten, dvs. over Pasvikelva og langs E-6 sørover. - Vi er mot pasifisme og ensidig norsk nedrustning.

Vi er for atomfrie soner i norden, men står foreløpig nokså aleine om å ville ta med i disse sonene også de atomvåpna som faktisk er i Nor-den (USAs base på Island) eller er retta mot Norden (en del av Sovjets våpen på Kola).

Atomfrie soner (uten Kola og Is-land) og fred, nedrustning og krigs frykt, det blir SVs og NKPs flagg-skip. Fordi deres politikk er å re-dusere det norske folkets mulighet og evne til å forsvare seg er vi forplikta til å gå ut i skarp de-batt med dem. Er vi grundige, har vi mye å hente.

DNA er dels i strid med seg sjøl, men står i hovedsak for samme poli-tikk som Høyre; nemlig å overlate alt til USA og prøve å få folk til å troat Russerne velger Pasvikelva og E-6 likevel.

Bare RV har en realistisk politikk for å styrke Norges forsvarsevne. RV står aleine om en politikk som kan redusere faren for krig, eller riktigere, som kan motvirke de faktorene som øker krigsfaren. Husk at Chamberlains ettergivenhet opp-muntra og framskynda Hitlers agg-resjon. Og vi er aleine om alt nå å varsle at det er nødvendig å fort-sette kampen om vi skulle bli ok-kupert og om det borgerlige forsva-ret bryter sammen.

Det er bare RV som konsekvent støt-ter folk som kjemper mot super-

maktovergrep, uansett om super-makta heter Sovjet eller USA.

det særegne med disse to sakene

Den økonomiske politikken berører mange sider ved folks dagligliv. Alle er opptatt av den på en eller annen måte. De fleste enkeltsaker som tas opp, vil av DNA, Høyre osv. bli besvart med at de har god vilje, men "på grunn av de stramme økono-miske rammer - osv.osv." (Det gjel-der den 5. ferieuuka, pensjonsalder, sykehjemsbygging osv). Svært mange tror at slike påstander er sanne. Så lenge folk tror det, vil de av-vise RVs politikk. Den økonomiske politikken blir den saken som skap-er et skarpt vannskille mellom oss og de andre partiene gjennom hele valgkampen og overfor alle grupper vi vender oss til.

Freds- og forsvarspolitikken spiller en lignende rolle når det gjelder folks tanker om framtida. Dette er også en sak som de fleste er opp-tatt av og har en mening om. Disse to sakene vil være helt sen-trale i hele valgkampen vår, og overfor alle grupper.

andre viktige saker

Foruten vedtaket om hvilke saker som er allerviktigst, vedtok DS å prio-ritere disse områdene i valgkampen:

- Mot statens økonomiske politikk
- Mot sosial nedrustning og offen-tlig fattigdom
- Inntektspolitikk/pris/skatt
- Boligpolitikken
- Arbeidsplasspolitikken
- Mot statens undergraving av Oslos økonomi
- Forsvarspolitikken
- Krav om forbud av nynazi-organi-sasjoner
- Innvandringspolitikken
- Samepolitikken/Alta-utbygginga
- Ungdom
- Kvinne
- Sosialismen

RV I Oslo lager et punktprogram der disse punktene blir markert.

vurder sjøl hvilke saker som er viktigst der dere jobber

DS Har gjort vedtak som gjelder

helheta i Oslo-valgkampen. Men UDS-er og avdelinger må vurdere hva som er de viktigste sakene der de jobber sjøl.

Et par eksempler: I skolevalgene må vi kjøre fram de av RVs stand-punkter som er viktigst for ungdommen.

Om vi ikke har ei helt anna prioritering i et boligområde i de gamle bydelene på Østkanten treffer vi ikke folk hjemme. Ei valgkampgruppe på Grunerløkka for eks. må sjøl diskutere hva de mener er viktigst å kjøre fram av RVs politikk i sitt arbeide.

MÅL FOR VALGKAMPEN

De tre siste valgene har RV i Oslo økt stemmetallet med litt over 800 hvert valg. Resultatet i kommunevalget -79 lå i underkant av 5200 stemmer.

I debatten om mandatsjansene våre har det vært hevda at mandat er innafør rekkevidde i Oslo. DS mener dette er urealistisk. Mandat i Oslo betyr minst 15 000 stemmer. Det betyr at RV i Oslo i løpet av noen få måneder skal komme opp på sida av SV eller KrF i valgoppslutning og konkurrere om å være byens tredje største parti etter Høyre og DNA. Ingenting tyder på at ei så dramatisk endring av "partimønstrer" i Oslo er underveis. En valgframgang på landsbasis måtte for å slå ut i mandat i Oslo, dreie seg om fra 18-19 000 til over 50 000 stemmer. Det er ikke noe som tyder på at noe sånt er på vei. DS Har avvist forslaget om å stille stortingsmandat som målsetting for valgkampen i -81.

Vi mener det er flere uheldige virkninger å stille et såpass urealistisk mål som mandat er. Vi ville oppnådd å framstille et godt resultat som et dårlig resultat. Vi ville også svekke ganske betraktelig andres tru på vår egen virkelighets sans. It fra dette går vi heller ikke inn på forslaget om en taktikk om at "vi er med på å slåss om sistemandatet i Oslo", o.l. Vi ville dessuten vikle oss inn i en diskusjon om dette som vi ville være dårlig tjent med, og hvor vi ville ha lite å fare med.

Selv om vi ikke får mandat i -81, går vi inn for at vi stiller oss høye målsettinger bygd på en analyse av muligheter. I en del valg kretser er det mulig å gå mye fram, til og med oppnå et resultat som svarer til mandat! Vi har erfaringer i Oslo på at enkelte kretser har tredobla. Men ser vi på Oslo som helhet, er det hele bydeler hvor vi aldri har drivi arbeid, og i noen bydeler driver vi dårligere enn før. Et mandat i Oslo vil derfor kreve et resultat som ligfer langt over mandat der partiet er organisert.

Vi verver stemmer på politikken

Den politiske målsettinga for valgkampen vår er at RV skal bli representert på Stortinget. RV slåss for å oppnå dette. Dette må vi gi uttrykk for i valgkampen.

Vi er det eneste politiske partiet som har et langsiktig svar på kapitalismens k-iser og miljøødeleggelser. RV er aleine om å gå inn for en økonomisk politikk som går profittene inn på livet. RV erdet eneste partiet som har en realistisk forsvarspolitik. Bare RV har til nå gått mot den statlige utarminga av Oslo by ved å kreve at staten åpner pengesekken. osv. Denne politikken er ikke representert på Stortinget og bør bli det. Den er verdt mange stemmer, og den er verdt minst et Stortingsmandat. Enhver stemme til RV vil være et bidrag til at denne politikken står sterkere. Dette må vi gi uttrykk for overalt i valgkampen vår.

Derimot mener DS at vi ikke skal si at vi har mandatsjanser i dette valget.

MÅL I 81 -7000 STEMME

DS har vedtatt en målsetting for valget i -81 på 7 000 stemmer.

Et resultat rundt dette vil være en større framgang enn vi har hatt ved noe valg tidligere i Oslo. Dette krever full konsentrasjon om valgkampen fra Oslo-partiet fra nå av.

Vi har gått inn for denne målsettinga, ikke fordi "vi bare vil stille oss forsiktige og lave mål for dette valget", men på tross av

av at målsettinga er svært krevende, på tross av at vi har utmeldinger og problemer i Oslo-partiet.

Ved siste valg oppnådde vi 5200 stemmer etter bare noen få uker med valgkamp. Foran dette valget har vi gått inn for ei kraftig oppprioritering av valgkampen. Vi har sagt at den er den viktigste politiske kampanjen Oslo-partiet er engasjert i i denne distriktsmøteperioden. Trass i startvansker er vi tidligere i gang enn foran noe valg. Det politiske utgangspunktet vårt er godt på den måten at vi er en god del lenger kommet med å utforme en konkret politikk for RV.

Denne målsettinga betyr at partiet fra nå av prioriterer valget over alle andre saker. Andre saker som kolliderer med valgkampen må vike. Målsettinga forutsetter stemmeverving fra nå av og fram til valgdagen.

Bortkasta stemmer?

Partier som DNA og SV argumenterer med at det er bortkasta å stemme RV når vi ikke har en realistisk sjanse for mandat i Oslo i 1981. Men spørsmålet om bortkasta stemmer stilles for alle partier unntatt DNA i ett eller annet fylke. Det gjelder flere partier i Oslo. Det er ingen grunn til at vi skulle gjøre dette til et kompleks. Den eneste virkelige bortkasta stemmen er å stemme på en feilaktig politikk! Å stemme på RV er - uansett mandat eller ikke - en stemme på en politikk som er i folks interesser. Framgang i stemmer viser at det er flere som demonstrerer sin støtte til en rød politikk. Og hvis de ikke stemmer i år "fordi det er bortkasta", er de med på å gjøre det like "bortkasta" i 1985. Nei, mange stemmer nå, bygger opp til 85, og gir oss muligheter for kanskje 3 kommunerepresentanter i 83. Vi verver stemmer på politikken. Flere stemmer betyr å vise at det er flere som har tatt stilling for denne politikken. Det er det vesentlige.

Partiet skal styrkes

Vårt partis arbeid konsenterer seg slett ikke bare om valgkamper sånn som det gjør for de andre partiene. Vi ser på valgkampen som en god anledning til å komme ut med politikk og gå i nærdiskusjoner om stemmer. Vi har et mål som er å komme inn på Stortinget. For å få ut politikken bedre.

Men vi skal også ha mål for partiet sjøl. Vi skal bruke valgkampen til å skolere oss i politiske spørsmål. Etter forrige valg var det mange som oppsummerte at politikken som vi skulle verve stemmer på, var lite diskutert i partiet, og at dette svekka evnen til utadretta arbeid. Dette må vi endre på. Valgkampgrupper og partilag må legge stor vekt på å diskutere saker, spesielt borgerskapets økonomiske politikk og krig/fred/forsvar. Mange store og kunnskapskrevende saker er oppe i valgkampen. Innser vi at vi må skolere oss, vil vi ikke bare bli bedre stemmeververe, men vi vil heve det politiske nivået og interessen i partiet. Dette vil gjøre partiavdelinga sterkere.

Et mål for partiet er også at valgkampen brukes til å knytte en del folk nærmere til oss, sånn at vi kan rekruttere. Vi er et lite parti, og vi trenger flere kampvillige kommunister.

VALGSTATISTIKK

	DNA	SV	RV	NKP	DNA-stemmer pr. RV-stemme	SV-stemmer pr. RV-stemme
1973	97.707	39.434	2.558		38,2	15,4
1975	99.807	16.781	3.523		28,3	4,8
1977	118.684	16.869	4.368	1.234	27,2	3,9
1979	94.808	15.914	5.085	1.400	18,6	3,1
1973	33,6%	13,5%	0,9%			
1975	37,7%	5,3%	1,3%			
1977	40,0%	5,7%	1,5%	0,4%		
1979	33,5%	5,6%	1,8%	0,5%		

MÅLSETTING FOR RV I OSLO BRUTT NED PÅ STEMMEKRE

Kommentar til tabellen:

De tre første kolonnene viser utviklinga av abonnementstallet til Klassekampen. Tallene gjelder både dagsavis og lørdagsabonnenter. Målsettingene for de enkelte bydeler, og valgkretser, baserer seg på valgresultatet i 1979 og utviklinga av abonnementstallet etter valget. Legg merke til at forhåndsstemmer og »fremmede stemmer» (Folk som stemmer i »feil» valglokale) ikke er regna med i de lokale målsettingene. Slike stemmer blir talt opp for seg sjøl og kommer ikke inn i det offisielle valgresultatet for valgkretsene og bydelene.

	KK-abon. Okt.-79	KK-abon. Okt.-80	KK-abon. april-81	RV 1975 Prosent	RV 1977 Prosent	RV 1979 Prosent	RV 1979 Abs.tall	Mål 1981 7.000 st.	Fr. regpres. 15.000 st.
Krets 011 Rådhuset	8	6	8	4.84	3.66	3.31	14	19	40
Krets 012 Oslo Handelsgymnasium	78	63	69	1.70	2.20	2.42	100	121	260
Krets 013 Oslo Bymuseum	72	80	94	1.20	1.41	1.61	91	151	323
Bydel 01	158	149	171	1.7	2.01	2.01	205	291	623
Krets 021 Uranienborg skole	41	47	55	1.76	1.28	1.89	72	115	246
Krets 022 Majorstua skole	36	37	53	1.48	0.90	1.37	59	101	217
Krets 023 Barnevernsakademiet	35	23	26	1.02	0.98	1.98	44	47	100
Krets 024 Hegdehaugen v.skole	63	64	73	1.81	2.26	2.28	78	117	251
Bydel 02	175	169	207	1.4	1.84	1.84	253	380	814
Krets 031 Ila skole	78	59	67	1.42	1.46	3.17	104	124	266
Krets 032 Oslo Katedralskole	83	63	85	2.53	2.83	3.28	127	172	369
Bydel 03	161	122	152	2.0	3.23	3.23	231	296	635
Krets 041 Fagerborg v.skole	36	47	60	0.94	1.35	1.76	64	117	251
Krets 042 Ullevål skole	34	25	34	1.29	1.97	1.67	37	49	106
Krets 043 Boltefokka skole	59	49	51	1.06	2.09	1.89	67	79	169
Krets 044 Ullevål Sykehus	22	10	12	-	-	3.54	9	9	19
Bydel 04	141	131	157	0.9	1.84	1.84	177	254	545
Krets 051 Sagene skole	53	41	41	1.48	1.83	2.49	66	72	154
Krets 052 Bjølsen skole	69	58	66	1.34	1.64	1.67	98	127	271
Bydel 05	122	99	107	1.4	1.92	1.92	164	199	425
Krets 061 Sandaker v.skole	47	45	50	1.48	1.83	2.49	63	88	189
Krets 062 Lilleborg skole	92	95	118	1.22	1.96	2.49	122	197	423
Bydel 06	139	140	168	1.1	1.90	1.90	185	285	612
Krets 071 Møllergt.skole	89	92	103	1.81	3.60	5.17	129	191	408
Krets 073 Foss v. skole	97	92	98	1.80	2.66	4.09	130	175	375
Bydel 07	186	184	201	1.8	4.56	4.56	259	366	783
Krets 081 Sofienberg v.skole	69	56	55	1.46	2.20	2.43	85	95	203
Krets 082 Lakkegata skole	47	50	54	1.34	3.22	3.48	62	92	197
Krets 083 Rosenhoff skole	26	19	25	0.62	1.03	0.95	25	32	69
Krets 084 Sinsen skole	13	12	19	0.56	0.64	0.79	20	35	74
Bydel 08	155	137	153	1.0	1.84	1.84	192	254	543
Krets 091 Vahl v. skole	26	28	34	1.41	1.98	4.15	54	83	177
Krets 092 Tøyen skole	53	50	50	1.12	1.93	2.33	72	92	197
Krets 093 Kampen skole	44	41	39	1.77	2.86	3.75	83	104	223
Krets 094 Vålerenga skole	31	19	21	1.64	1.44	2.23	41	41	88
Krets 095 Gamlebyen skole	44	31	43	1.42	2.42	3.51	59	77	166
Bydel 09	198	169	187	1.4	3.06	3.06	309	397	851

Disse sidene finnes også som separat fil
på www.akp.no/ml-historie/pdf/ffp/1981/

SER.

Det er gjort en del endringer i grensene for valgkretsene og det er oppretta en ny krets (Hovseter) og to steder er to kretser slått sammen. Møllergata krets (071) er slått sammen med krets 072, og Furuset skole (241) og Haugen skoles krets (243) er slått sammen. Nytt stemmested er Gran skole. I bydel 10 og 19 er stemmegrensene forandret en del.

I tillegg til kolonnen som fordeler målsettinga på 7.000 stemmer, har vi også fordelt 15.000 stemmer på de enkelte kretser og bydeler. Det viser hva som skal til for å sikre ett mandat i Oslo.

Bydel 11 Nordstrand	32	33	38	0.9	1.20	89	127	272	
Bydel 12 Søndre Nordstrand	11	12	10	0.6	0.93	20	25	53	
Bydel 15 Lambertseter	33	38	43	0.6	0.83	63	97	207	
Krets 161 Rustad skole	30	23	30	1.21	1.35	2.06	57	76	163
Krets 162 Ulsrud skole	43	46	43	1.11	1.22	1.47	73	97	208
Bydel 16	73	69	73	1.1	1.68	130	173	368	
Bydel 18 Ryen-Mangler-,Abildsø	30	37	52	1.0	0.91	73	127	272	
Bydel 19 Skøyen-Oppsal	67	56	67	0.8	1.50	146	195	417	
Bydel 20 Helsefyfyr	45	39	40	0.8	1.02	63	77	165	
Krets 211 Tveita ungdomsskole	11	15	13	0.67	0.47	0.78	22	32	69
Krets 212 Trosterud skole	61	63	58	2.03	1.58	1.73	89	115	246
Krets 213 Trasop skole	7	6	7	1.18	1.53	1.40	21	28	60
Bydel 21	79	84	78	1.4	1.40	132	175	375	
Krets 241 Gran skole	52	54	60	1.35	1.52	2.53	84	123	263
Krets 242 Lindeberg skole	45	43	41	-	2.08	2.12	68	85	183
Bydel 24	97	97	101	-	-	2.33	152	208	446
Krets 251 Høybråten skole	12	12	15	0.68	1.03	1.22	28	41	88
Krets 252 S tig skole	32	16	20	1.60	2.04	2.54	44	44	91
Krets 253 Ellingsrudåsen skole	8	9	9	1.02	0.96	1.18	17	24	51
Bydel 25	52	37	44	-	1.63	89	109	230	
Krets 261 Vestli skole	24	29	33	-	1.24	1.45	43	69	148
Krets 262 Fossumberget skole	26	24	26	-	1.31	1.72	38	51	108
Krets 263 Stovner skole	29	25	31	-	1.22	1.22	47	65	139
Bydel 26	79	78	90	1.2	1.42	128	185	395	
Bydel 27 Romsås	77	67	73	2.31	3.00	108	139	297	
Bydel 28 Rødtvet-Ammer-,Grorud	46	35	43	1.2	1.55	92	119	254	
Bydel 29 Kaldbakken - Flaen-Gr.	34	28	39	1.39	1.09	1.63	70	100	214
Krets 301 Linderud v.skole	17	15	17	1.54	1.38	1.70	29	39	83
Krets 302 Veitvet skole	46	37	38	1.77	2.25	3.23	104	128	274
Bydel 30	63	52	55	1.7	2.70	133	167	357	
Bydel 31 Hasle-Økern	47	42	49	0.9	1.23	81	111	237	
Krets 321 Årvoll skole	31	16	21	1.33	0.96	1.13	44	45	97
Krets 322 Tonsenhagen skole	34	31	32	1.08	1.45	1.93	62	80	171
Bydel 32	65	47	53	1.2	1.49	106	125	268	
Bydel 33 Nydalen-Grefsen-Kjeis	46	42	46	1.0	0.91	67	89	190	
Bydel 34 Sogn	120	102	125	1.4	1.19	95	133	284	
Bydel 35 Vindern-Ris-Slemdal-	35	31	35	1.0	1.08	74	112	240	
Bydel 36 Røa-Hovseter-Voksen	77	88	83	0.97	1.43	118	165	353	
Bydel 37 Ullelva	16	21	28	0.99	0.84	0.80	43	73	156
Bydel 38 Skøyen-Smestad	19	19	28	1.02	1.06	0.94	35	57	122
Bydel 39 Bygdøy	3	8	4	0.38	0.07	0.37	5	8	17
Bydel 40 Marka	9	8	10	1.47	1.50	1.54	16	23	49
Bydel 01 - 40	2725	2513	2859	1.2	1.7	4163	5726	12251	
Forhåndsstemmer, fremmede st.						923	1274	2749	
						5086	7000	15000	



VALGKAMP-PLAN

I det følgende skisseres fire faser i en plan for valgkampen. Planen pålegger forskjellige oppgaver for forskjellige slags lag. UDSer og lag må legge sine egne planer innenfor ramme av denne valgkampplanen.

Fase I: Mai

Denne fasen er en fase der oppgava er å organisere RV lokalt, og valgkampåpning på byplanet.

ORGANISERING. Valgkampgrupper opprettes og arbeidsplasskontakter nedsettes. valgkampgrupper og arbeidsplasskontakter skal melde seg til RV-kontoret i løpet av mai. Se ellers avsnittet om organisering av RV nedenfor.

VALGKAMPÅPNING - AKSJONSUKE.OM LEVEKÅRA OG DEN ØKONOMISKE POLITIKKEN.

19.-23.mai arrangerer vi aksjonsuke med spredning av RVs hovedløpeseddel mot stantens økonomiske politikk - forsvar av arbeidsfolks levekår. Spredning av RVs punktprogram.

Valgkampåpning i Folkets Hus, Store Sal TORSDAG 21.MAI med tale og kultur.

ORGANISERE VALGKAMPSALG AV KLASSEKAMPEN.

KK vil være RVs hovedorgan i valgkampen. Det må så tidlig som mulig organiseres fast ukentlig KK-salg i boligområder og på arbeidsplassene. Dette salget må opprettholdes gjennom hele valgkampens fase II og IV.

Fase 2: Juni

Denne fasen vil vær først og fremst en utadretta propagandafase med lokale valg møter, stands, løpesed-

delutdelinger og plakataksjoner, og den fasen da stemmesankinga starter.

LOKALE VALGMØTER. Det holdes lokale valg møter, fortrinnsvis som konfrontasjonsmøter med andre partier, i bydelene. Møtene gjennomføres etter en helhetsplan for byen. Listetoppen på RV-lista turnerer rundt på møtene.

LOKAL PROPAGANDA. Fast KK-salg ukentlig. Løpeseddelutdelinger, Stands. Plakataksjoner i regi av de lokale valgkampgruppene.

AKSJONSUKE OM FORSVARSPOLITIKKEN. Ny aksjonsuke om freds- og forsvarspolitikk 15.- 20.juni.

STEMMEVERVING - VERVING TIL VALGKAMPGRUPPENE.

I denne fasen må det jobbes for å fylle opp valgkampgruppene med folk - oppsøke sympatisører, tidl. partimedlemmer og andre som kan aktiviseres for RV i valgkampen.

PLANLEGGING AV VALGKAMPINNSPURTEN. Laga må før ferien legge detaljerte planer for valgkampen etter ferien. Bl.a. gjelder det dørbesøk, konkrete lister og ansvar, evt. husmøter, lokale stands og løpeseddelaksjoner, første lagsmøte etter ferien innkalles/avtales før ferien. Hensikten med dette er å kunne utnytte ukene fra etter fellesferien og fram til valget fullt ut, og ikke sånn at vi mister flere uker på å laga skal samles etter ferien, planer legges osv.

Fase 3: Juli

SOMMERVALGKAMP. Stor stand i byen. Vi prøver å organisere andre valgkampaktiviteter fra RV-kontoret. Lokale valgkampaktiviteter ut fra hva som er mulig å få istand lokalt.

SOMMERLEIRENE. Valget vil være en rød tråd på leirene. Hoveddiskusjonen vil være retta inn rundt det vi har vedtatt som hovedsaka i valgkampen for Oslo. DS vil også ta initiativ til særskilte valgdiskusjoner for Oslo-folk på Tromøyleiren.

Fase 4: August -12.september

Hovedsaka i fasen er stemmeverving. Hovedmetoden for dette er husbesøk etter lister og lokale husmøter.

DØRBESØK OG HUSMØTER.

I boligområdene skal det drives stemmeverving etter lister gjennom dørbesøk. Folk fra RV-listetoppen og andre fra RV-lista vil dra rundt på lokale husmøter/nabomøter. Dette er hovedsaka i fasen.

KONFRONTASJONER PÅ ARBEIDSPLASSENE. Endel plasser har dette som tradisjon. Der dette ikke er tradisjon og vi har mulighet til å ta initiativ til det, bør dette gjøres. Møtene varsles RV-kontoret så tidlig som mulig.

KK-UTDELING. KK deles ut gratis på arbeidsplassene en gang i uka (torsdagsutgaven) i hele denne perioden.

RV-SEDLER I SAMBAND MED VALGSENDINGENE I TV.

Det planlegges morrasutdelinger innretta på arbeidsplassene etter RV-programmene til DNA, Høure, SV, Fremskrittspartiet, RV samt partilederbatten.

SENTRAL STAND med appeller og kultur fortsetter.

LOKAL STANDSVIRKSOMHET med utdeling av RV-materiell, KK-salg osv. fortsetter.

Etterslåttten:

OPPSUMMERING. Valgkampen er ikke avslutta før den er oppsummert lokalt. Nærmere retningslinjer om dette blir sendt ut i august.

VERVING. Valgkampen lokalt er ikke avslutta før RV-aktivister fra valgkampen er tilbudt partimedlemskap eller grunnsirkel.

HVORDAN BLIR VALGKAMPEN I OSLO ORGANISERT?

LEDELSE.

RV har som kjent ingen valgt ledelse i Oslo. DS Har nedsatt et valgkamputvalg bestående av DS-medlemmer, folk fra RV-lista og andre. Dette vil være ledelsen for valgkampen i byen. Utvalget ledes av Erling Folkvord.

HVOR ØNSKER VI VALGKAMPGRUPPER?

*DS går inn for valgkampgrupper i boligområdene organisert etter by-

del, evt. etter en eller flere stemmekretser der det er grunnlag for det. Hovedsaka er ikke flest mulig grupper, men at de gruppene som opprettes har en ledelse og et massegrunnlag som gjør dem i stand til å fungere godt og at de opprettes raskt.

* På arbeidsplassene går vi ikke allment inn for valgkampgrupper. Derimot vil vi gå inn for valgkampgrupper på enkelte store arbeidsplasser og innafor enkelte bransjer. Konkret vil vi vurdere grupper på Aker, Ullevål, Rikshospitalet, NRK, og innafor bygningssektoren og blant lærerne, i samråd med partiet lokalt.

* Vi går inn for grupper på videregående skoler, yrkesskoler, gymnas der det er grunnlag for det.

HVA ER EI VALGKAMPGRUPPE?

Ei valgkampgruppe er noe annet enn ei permanent RV-gruppe. RV-gruppen er ei fast gruppe med valgt styre, medlemskap og vedtekter, og har til oppgave å støtte opp under RVs parlamentariske arbeid. Valgkampgruppen er ingenting av dette. De skal fungere fram til valget. Det må nedsettes en ledelse for den så fort som mulig for at den overhode skal komme i stand. Den må være åpen for alle som vil være med på å diskutere RVs politikk og drive valgkamp for RV. Den bygger ikke på noe formelt medlemskap, men må være så vid og åpen som mulig.

HVA SKAL EI VALGKAMPGRUPPE GJØRE?

Oppgava til valgkampgruppene er å drive valgkamp. Gruppas arbeid må derfor rettes mest mulig inn på dette og minst mulig på å organisere gruppas egen aktivitet. Sann virksomhet skjæres til beinet - sky byråkrati. Valgkampgruppene må legge vekt på å sette seg inn i RVs politikk, diskutere RVs program, punktprogram for Oslo, RV-brosjyrer, de andre partiernes politikk ol.

ARBEIDSPLASSKONTAKTER.

Vi ønsker RV-kontakter på flest mulig arbeidsplasser for å kunne drive effektiv spredning av valgmaterieell. gratisutdeling av KK osv.

På arbeidsplassene må det lages en sjølstendig analyse av målgrupper for stemmevervinga. Arbeidsplasskontaktene oppgave er å bidra til at RV får flere stemmer på den plassen.

Vi ber om RV-kontakter på arbeidsplasser fordi vi vil prøve å yte bedre service til arbeidsplassene. Bl.a. komme til dem med løpeseddel-tilbud, invitere til møter som diskuterer politikk og erfaringer, prate med dem. Vi trenger et slikt åpent kontaktnett for å styrke valg arbeidet i arbeiderklassen i Oslo.

Arbeidsplasskontaktene velges ut og rapporteres inn til RV-kontoret med navn, adresse og (helst)telefon i løpet av mai.

Der det ikke er grunnlag for noe særlig valgarbeid på en arbeidsplass bør den som er RV-aktivist drive arbeid i lokal valgkampgruppe på bostedet. Henvend deg til RV-kontoret hvis du ikke har noen lokale kontakter.

HVORDAN GJENNOMFØRES DØRBESØK?

Vår erfaring er at løpesedelene og plakatene er nødvendige for å komme breiere ut med opplysning om RVs politikk. Men at vi hovedsakelig verver stemmer gjennom politisk diskusjon med folk som vi tror vi kan få til å stemme RV. Disse diskusjonene må tas med person for person etter en plan. Mange har erfaringer i dette, men noen har det ikke, så derfor noen ord:

Gruppen diskuterer hvem de skal oppsøke å diskutere med. Dette resulterer i ei liste for hver enkelt.

1. Folk som snakkes med fort fordi de bør trekkes med i arbeid.
2. Folk vi håper på å verve til å stemme:

Folk vi jobber politisk sammen med i diverse sammenhenger, folk i fagforeninga. Abonnenter. Folk vi jobber sammen med (dette skriver du opp sjøl om du jobber i boliggruppe). Slektninger. Andre bekjente. Lista pleier (heldigvis) p bli lang, og trøbbelet er vanligvis å rekke gjennom før valget. Derfor trenger de fleste at en får hjelp og kontroll av gruppa regelmessig. Dette er stemmverving etter lister.

LISTE OVER VALGMATERIELL

1. RVs landsprogram, hefte på 24 sider. Til gratis utdeling, men må spres med omhu. Opplager er begrensa.

2. Skoleringshefter:

Norge trenger sosialismen
Forsvar og Fred
Oljemilliarder og dyrtid

3. Klistremerker, ferdig i slutten av mai.

Til salgs og til bruk hvor som helst.

Tekst: Stem Rød Valgallianse
og på det andre:
Din talsmann på tinget:
RØD VALGALLIANSE

4. Plakater.

1. Stor plakat med "RV-flagget"
Egner seg til stands o.l. - Er ferdig.

2. Gro-Kåre -plakat. Ferdig i begynnelsen av juni.

5. Løpesedler.

Oslo RV lager disse løpesedlene sjøl:

1. Om Oslos langtidsbudsjett.-
Opplag 6 000. 20 øre pr.stk.

2. For naziforbud - er ferdig.
Opplag 10.000

3. Punktprogram for Oslo, ferdig til 21.mai . Skal gi interesserte en enkel oversikt over RVs politiske profil. 20 øre pr.stk.

4. Løpeseddel om den økonomiske politikken. Ferdig til 21. mai. Blir trykt i stort opplag. 20 øre pr.stk.

5. Løpeseddel om boligdyrtid og boligpolitikk ellers i Oslo. Ferdig til 10.juni. Stort opplag - 20 øre pr.stk.

6. Egen løpeseddel til første-gangsvelgerne/skolevalgene.

7. Kommentarløpeseddel til noen av TV-programmene med partiene i august/september. Til utdeling morran etter.

8. Helse- og sosialpolitisk - løpeseddel. Ferdig i midten av august. 20 øre pr.stk.

RV sentralt lager:

1. Løpeseddel om økonomi - Ferdig i slutten av mai
2. Forsvar og Fred - Ferdig i begynnelsen av juni.
3. Pallestrekka DNA-Høyre- ferdig i juni.

SUBSIDIERING AV KLASSEKAMPEN.

I hele august og fram til valget vil vi bruke noe av valgkampbudsjettet til å subsidiere gratisutdeling av KK. Valgkampgrupper og arbeidsplasskontakter kan få så mange KK de vil for 40 øre pr.stk. Dette vil gjelde en dag pr. uke.

VALGKAMPGRUPPER - LA ØKONOMIEN BLI EN HJELP, IKKE EN HINDRING

Erfaring med tidligere valgkamper har lært oss at vi lett kan få økonomiske problemer og kaste mye krefter bort på å løse disse hvis vi ikke gjør et forarbeide. Grundig budsjettarbeid tvinger oss til å prioritere og planlegge godt, og det vil forbedre hele valgkampen, ved siden av å spare oss for pengekriser.

HVORDAN KAN VI SØRGE FOR AT VALGKAMP BLIR HOVEDSAKEN OG ØKONOMIARBEID UNDERORDNA?

1. Velg økonomiansvarlig straks - det må være den viktigste valgkamp jobben til vedkommende.
2. Sett opp detaljert og realistisk budsjett. Få med alle planlagte tiltak, også kjøp av sentralt materiale og lagning av eget , møter osv.
3. Inntekter skal være lik eller større enn utgifter. Legg derfor arbeid i å tenke ut hvor inntektene skal komme fra.
4. Ta en månedlig medlemssum fra valgkampgruppa, så dere har noen sikre inntekter til det nødvendige av materiale.
5. Diskuter grundig gjennom økonomien både ved planlegging og valgkampinnsparingen - har budsjettet holdt?

NOEN TIPS OG FORSLAG TIL ØKONOMIANSVARLIG:

Sørg for at hvert tiltak dere planlegger er lagt opp slik at det dekker seg selv, for eks. at billettinntektene for et møte helt sikkert dekker utgiftene, selv om det kommer færre enn man trodde.

I budsjettarbeidet må dere tenke gjennom om det finnes "faste utgifter" som materiale, telefoner, porto, annonser, som ellers er lette å glemme. I planlegging av valgkampmøter, få med "småtteri" som garderobeavgift og pynting, leie av anlegg. det blir fort dyrt. Under søk hva ting faktisk koster.

Hold dere a jour med gruppas planer og gjør endringer underveis om det trengs. Et åpent møte kan f.eks. vært lagt opp og kreve mye mobilisering. så skjer det noe som gjør at dere ikke kan gjennomføre mobiliseringa, da må dere også skjære ned på møteutgiftene.

Vær oppfinnsom, det er mange hyggelige måter å fi inn penger på - kakeletteri, loppemarked, salg av hjemmelagede RV-merker, valgkamp-tier, osv. Ofte er det mulig å bringe utgiftene ned ved å gjøre litt mere sjøl. Man trenger bl.a. ikke å kjøpe dyre blomster til pynt i et møtelokale, lån med noen fine potteplanter. Hvorfor alltid bruke proffe grupper, mange synes det er gøy å lage band for en anledning. Kanskjekan det være et ungdomstil-tak. Eller kanskje har skolemusikken lyst på et opprag.

Hold nøye oversikt over hva dere bruker og får inn - skriv opp i egen notisbok og be om kvittering for alt. Avlegg regnskap for gruppa med jevne mellomrom. Betal alle regninger underveis, også for sentralt materiale, slik slipper dere å få forsinkete overraskelser utpå høsten.

LYKKE TIL - LA OSS FÅ HØRE ERFARINGER OG GODE IDEER.

SOMMERLEIR OM BRENNENDE KLASSEKAMP-SPORSMÅL

- Finns det penger til 6-timersdagen?
- Har Norge råd til sjukehus og daghjem?
- Må lønningene gå ned?
- Kan oljepengene brukes i landet?

Mange har trøbbel med argumentene når folk spør om sånt. Svare får du på årets sommerleir, der hovedemnet er utviklinga av den norske kapitalismen. Det betyr bl.a. oljeboom og datarevolusjonen og hva det vil bety for norsk økonomi. Det blir kritikk av den borgerlige teorien om at det ikke finns penger og brutale nedskjæringer må til, samtidig som staten og de største selskapene er rikere enn noen gang før.

Emnet er helt sentralt for alle som jobber i ei fagforening. Det er også skoloring foran valgkampen. Samtidig gir det innføring i viktige spørsmål i marxistisk økonomisk teori.

Folk som var vekk i fjor blei ergerlige da de fikk høre om de skarpe politiske diskusjonene som de gikk glipp av. Så ikke sitt hjemme i år!

PARTIAVDELINGSMØTE OM STORTINGSVALGKAMPEN

Alle partilag skal behandle Stortingsvalget på lagsmøte før pinse (5.juni). Lagsmøtet skal ta opp følgende saker:

- RVs økonomiske politikk. Det vil bli laga en egen studieartikkel om dette som vil bli trykt i KK. Vi viser ellers til RV-programmet punkt 3 - 6, punktprogrammet for Oslo, og utkastet til arbeidsprogram. Dette punktet er hovedsaka på møtet.
- Vedtaket om de viktigste sakene i valgkampen. Se punkt i dette heftet.

Dette punktet skal dreie seg om hva avdelingas oppgaver er utfra denne planen. Jo lengre styret har kommet i å lage forslag til lokal valgkamplan til dette møtet, jo bedre er det.

Lagsmøtet bør vedta stemmemålsetting for laget. Stemmemålsetting skal rapporteres inn til DS i juni.

- Stemmemålsettinga for valget. Se punkt i dette heftet.

- Valgkamplanen. Se punkt i dette heftet.