

FFP

april/79



1. MAI KAN BLI BRA!

Forholda ligger til rette for et bra resultat 1.mai. Vi skal prøve å peke på kort hva vi mener er grunnen til det, og hva vi må gjøre framover.

Folk angripes og veit det.

DNA -regjeringa har problemer med å stå fram som dem som har en politikk som skal redde arbeidsplasser. Tandbergsaka ga dem en kjekk i folks øyne. Det snakkes svært lite fra DNA-hold om den "lure" "pris- og lønnsstoppen" lenger. Teaterstreika har også vært en stor belastning for DNA-toppene. Boligpolitikken og de harde angrepene på sosialsektoren vekker mye indignasjon.

DNA-tog og SV-tog.

Samorgtoets viktigste misjon er at de skal være et valgkamptog for DNA - det partiet som står for den politikken som folk merker på kroppen hver dag, SV-toget ("sosialistisk arbeiderenhet") har en del faglige paroler som er bra. Men, fantastisk: Deres "internasjonale" parole er mot "agresjonen fra USA og Kina"! Den eneste hensikten med denne parola er å støtte Sovjet uten å si det med reine ord! Men her vil de få problemer - de har allerede merka dem internt, - og vi skal gi dem enda flere problemer.

For det første har ikke denne parola noen grobunn i norsk opinion. Det finnes svært få folk utafor kjerna i SV som har tenkt tanken om å sammenlikne USA og Kina - tvert i mot er det jo sånn at folk flest har stor skepsis til Sovjet! For det andre er det stor splittelse i synet på Sovjet i SV og blant deres sympatisører. Parola om USA/Kina trækker en god del av de folka rett i deres såre hjerte. For når det er sånn at Sovjet står bak Vietnams invasjon i Kampuchea, at Sovjet står bak krigen mellom Nord- og Sør-Jemen (kubanere der også!) at Sovjet står bak krigføringa på Afrikas Horn, at Sovjet sto bak det blodige militærkuppet i Afghanistan, at Sovjet provoserer Norge i Nord, så er det ganske fantastisk at SV-ledelsen ikke nevner Sovjet med ett ord, men derimot holder fram Kina! Kamerater, SV-ledelsen veit ikke hvor taktisk dumme dem har vært.

Vær ikke mer kinesiske enn kinesera.

Kina gikk inn i Vietnam for å si til russera at de ikke skal tru at de kan gjøre hva dem vil uten motstand. Kina har trekki seg ut. SVU stilta parola "Kina ut av Vietnam - vietnam ut av Kampuchea" fordi de ble slått flate politisk da vietnam gikk inn i Kampuchea. Hvor er Vietnam/Kampuchea parola deres nå? Vi forsvarer at Kina gikk inn i Vietnam. Men: Vær ikke mer kinesisk enn kinesera sjøll! Det er en feilaktig tendens hos en del kamerater til å tru at kamerater synes at det er en veldig viktig oppgave i 1.mai-mobiliseringa å konsolidere folk rundt oss på at den kinesiske invasjonen var korrekt. Vi vil absolutt advare mot å legge noen stor vekt på det. vi skal selvfølgelig ikke unngå sånn diskusjon, men PFF krever slett ikke at folk skal være enig med Kina! Vi vil ha motstandere av Kina med i PFF-toget. I steden for å fordype oss i Kina diskusjoner må og skal vi ta offensiven i diskusjonen om Sovjet! Det er det viktigste. Vi skal avsløre SV-toget som pro-sovjetisk. Det er en stor sak.

lokale krav, fru Blom.

En hovedsak 1.mai er avsløringa av Sovjet. Men hovedstolpen i vår taktikk 1.mai er de lokale krava. Vi har blitt flinkere med åra til å reise lokale krav. Men vi har fortsatt sekteriske feil. Det er ofte sånn at vi gjerne vil ha med krav som vi mener er i folks objektive interesser (krav de burde ha stilt) - i steden for å spørre hva folk er interessert i. En boligavdeling i fjor diskuterte lokale paroler, og ville ha med en parole om den dårlige idrettsplassen. Men de kjente ingen som dreiv med idrett, kjente ingen som var spesielt interessert i idrettsplassen, og mobiliserte ikke noen på den parola. Typisk eksempel på ei parole som våre folk syntes var en "objektiv riktig parole". En annen avdeling innså at de ikke hadde drivi boligkamp, kjente ingen boligaktivister. Men de hadde møtt mye forskrekkelse mot "norsk Front". De mobiliserte en del folk bak den parola. Det er sjølsagt ikke sånn at FFF-komiteer i boligstrøk må ha boligparole. Hvis en har registrert interesse for fritidshjem på skolene, så er det en viktig parole. Hvis FFF-aktivister på en arbeidsplass har registrert mye forbitrelse mot boligpolitikken, så er det en viktig parole. Konklusjonen må være: Det som folk er interessert i, er vi interessert i. Ikke omvendt!

Vår styrke 1.mai ligger først og fremst i hvor gode vi er til å mobilisere på grunnlag av krava /interessene folk faktisk har. Det viser all erfaring. Vi vil sterkt advare mot en tendens til å undervurdere betydninga av de lokale krava. I de "vanlige" demonstrasjonene vi støtter, går det maks rundt 3000 folk. Men 1.mai går det (foreløpig) rundt 8000 folk. Det betyr at en 4-5000 folk blir mobilisert i all hovedsak på grunnlag av de lokale krava som de vil være med på å bare fram - krav som er viktige akkurat for dem. At vi skjønner dette, er nettopp vår styrke i forhold til de andre toga.

Mot byråkrati - for lister!

Vær på vakt mot overorganisering av 1.mai arbeidet! Her er nemlig en av våre viktigste svakheter - ved å endre på dette kan vi få mye tid til konsentrert massearbeid. Vi har oppsummert fra i fjor at veldig mye tid blei brukt på møter, eller arrangering av møter, halvåpne møter og fester, og diverse nyttige ritualer. Tenk ut fra hva som er hensiktsmessig akkurat hso dere for å få flere folk i toget. Ikke ut fra: "Vi pleier å ha de og de møtene" Et sted kan kameratene oppsummere fra i fjor: De satte opp ei lang liste over folk de kjente. Noen kjente de godt, andre mindre. Aktivistene fikk utdelt hver sin porsjon av lista: Noen med god tid fikk 15 navn, andre fikk 5. Etter en bestemt frist blei resultatet oppsummert. De hadde gått på de sikreste først, deretter de fjerne. Under oppsummeringa fikk de greie på: hva fikk folk til å si ja, til å gå i tog? Hva var motargumentene? På den måten kunne gruppa få et mye bedre grep om mobiliseringa. Den blei konkret og sentralisert. Mobiliseringa i denne sektoren gikk kraftig fram. De sier det var fordi de hadde gode krav, og mobiliserte etter lister.

Kamerater, vi må ikke tenke sånn at situasjonen er ugunstig, vi kan få fler enn i fjor, forholda ligger godt til rette for det. Det gjør vi hvis vi dolker DNA-ledelsen og SV-ledelsen der de er svake, og hvis vi stiller virkelige lokale krav og mobiliserer etter lister!

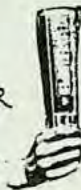
Lykke til med mobiliseringa. Og glem ikke hva som må gjøres med abonnementsverving på alle frokoster.

For DS- K [redacted].



DIREKTIV:

1. MAI-DAGEN - EN ENESTÅENDE SJANSE FOR STORSTILT ABBONEMENTSVERVING.



1.mai vil flere tusen folk som ikke abonnerer på Klassekampen delta på frokoster, lokalarrangementer, demonstrasjon, og fest sammen med oss. Ikke noen annen dag i året vil vi møte på så mange potensielle abonnenter. Greier vi å utnytte denne sjansen til å verve et stort antall nye abonnenter kan vi på en dag oppnå en stor del av lissettinga for kampanja. Når visammenligner antallet abonnenter og folk i PFF-demonstrasjonen de siste åra kan vi regne med at om 10% av de som går i PFF og ikke abonnerer på KK blir verva denne dagen oppnår vi mellom 30 og 40% av målsettinga for kampanja.

Det vil sannsynligvis bli laga verveplakat til 1.mai beregna til mageplakat. Vervebrosjyrer og verveblanketter finns. Det som krevs er at det finns folk som har denne spesielle oppgava på 1.mai.

Endel avdelinger og enkeltpersoner vil få denne oppgava på Grønlands torg og i hoveddemonstrasjonen, og på festen om Kvelden.

Men dette vil ikke være tilstrekkelig, vi må sørge for at en person har oppgava å verve abonnenter på alle frokoster, lokalarrangementer på formiddagen, og lokale fester om kvelden. De aller fleste avdelinger vil ha ansvar for ett eller flere slike arrangement. Avdeingsstyret har ansvaret for at den ellerde som skal ha denne oppgava blir utpekt i god tid før 1.mai og at disse skaffer seg det nødvendige amteriale. Kamertene som har i oppgave i første rekke å verve abonnenter må også ha aviser å selge, men løssalg utenom egne arrangementer må sikres av andre.

Arrangementer som ikke faller inn under ei spesiell avdeling (seksjonsfrokost osv) må også ha sin spesielle verveansvarlige. Dette vil også bli tatt opp direkte med partikameratene som jobber innenfor disse seksjonene.

Steder der flere partiavdelinger mobiliserer til samme lokale arrangement skal hver avdeling stille en som er ansvarlig for verving. UDSene må kontrollere at dette direktivet blir fulgt.

Aviser, vervebrosjyrer, verveblanketter, og plakater vil finnes i Øvregt. 7. KK distrikbusjonen vil ha stand på festen om kvelden. Her skal alle abonnement leveres, slik at levering kan starte raskt og vi kan få vite resultatet allerede på festen.

LØSSALG:

Endel kamerater får oppgaven å sikre løssalg på andr arrangementer sentralt, på 1.mai.

Lokale helligavdelinger må sikre løssalg i strøket 1.mai. De som har oppgava å selge aviser må også ha med verveblanketter og vervebrosjyrer, men de må legge hovedvekta på løssalget og spørre om de som kjøper om abonnement og dele ut vervebrosjyrer og di de vervebrosjyrer.

DIREKTIV OM FORNYING AV ABONNEMENT PÅ KLASSEKAMPEN.

Alle partimedlemmer som ikke har betalt abonnement som går ut 1. april skal betale abonnement før påske. Aller siste frist er lørdag 7.april. Avdelingsstyret skal kontrollere at dette direktivet blir fulgt uten unntak. Dersom det er kamerater som har særskilt dårlig råd må avdelinga se det som et kollektivt ansvar at abonnementet blir betalt innen fristen. Dette bør helst ordnes ved at kamerater i avdelinga låner bort penger inntil kameraten kan betale abonnementet. I særskilte tilfeller bør kameratene spleise på hele eller deler av abonnementet. I den grad det kan unngås bør ingen kamerater gå over til kortere abonnementslengde.

1.april forfaller 2/3 av alle abonnement til betaling. Fornyingsprosenten 1.april vil sannsynligvis være avgjørende for om vi klarer målsettinga for økning av netto abonnenter fram til 1.oktober. Om dere studerer tabellen i KK 24.mars ser dere tydelig hva fornyingen har å si for netto abonnementsstall. Fra 20.februar til 20.mars er det stagnasjon til tross for at vi har fått en god del nye abonnenter. Pr. 20.mars har vi altså oppnådd 34% av målsettinga. Dette er 9% etter landet som helhet. Dersom fornyingsprosenten 1.april blir på 80% får vi en tilbakegang på hele 38%. 90% fornying vil bety at vi går tilbake 19%, 95% betyr tilbakegang på 9,5%, osv.

Det er samtidig grunn til å regne med at vi vil verve færre abonnenter i april pga påske og innspurten i 1.mai-arbeidet, og det omfattende arbeidet som oppsøking av abonnenter som ikke har fornya vil innebære.

I denne situasjonen må vi for alle del sikre at partikamerater fornyer abonnementet. Vi må sikre at de som har oppgaven å oppsøke abonnenter som ikke har fornya slipper å bruke tida si på å oppsøke partikamerater. I stor grad er det uorganiserte bud som utfører dette arbeidet. I løpet av påska vil utskrift av de som ikke har betalt til da bli sendt ut til de som har som oppgave å oppsøke abonnenter for fornying. Dersom dette blir unødvendig mange er det stor sjanse for at vi ikke klarer å oppsøke alle de som virkelig trenger et besøk. Derfor er det slikt at for sein innbetaling av abonnementet ikke bare fører til at avisa får pengene for seint, men det vil vanskeliggjøre fornyingsarbeidet blant andre abonnenter som det er nødvendig å diskutere med for at de skal forsette som abonnent.

I HELE MAI OG BEGYNNELSEN AV JUNI: En storstilt vervekampanje for KK!

Som nevnt i en annen artikkel i bladet, betyr hele 90% fornying av størstedelen av abonnent-massen, at vi går tilbake hele 19% av målsettinga vår fram til 1. oktober. I mai og begynnelsen av juni er den beste tida fram til 1.oktober for en konsentrert vervekampanje slik som innspurten av jubileumskampanja. I jubileumskampanja erva vi på 8 uker ca 50% av det som vi til nå har stilt som målsetting å øke abonnementsstallet med. Når vi regner med et sannsynlig frafall ved fornying, trenger vi et slikt resultat for å ligge i rute før innspurten fram til 1.oktober. Dette blir slett ikke enkelt. Resultatet av jubileumskampanja har fått noen kamerater til å tro at slaget for å redde dagsavisa allerede er vunnet. Dette er så langt fra tilfelle. Jubileumskampanja gå oss netto ca en tredjedel av målsettinga. Nå må vi jobbe hardt med fornyingene i mars/april for ikke å få tilbakegang. Om vi ikke sikrer en ny tredjedel i mai/begynnelsen av juni skal det godt gjøres at vi klarer å gå i mål 1.oktober. Og det er forutsetninga for at dagsavisa skal overleve. Avdelingene må derfor innstille seg på en offensiv vervekampanje i mai/begynnelsen av juni og styrene må gjøre de nødvendige forberedelsene. Studer erfaringene fra den sentrale KK-konferansen i TF-mars.

Det aller første som må skje er at alle som vi har mobilisert tilFFF-tog blir diskutert med for å få dem til å abonnere. Ikke la tida rett etter 1.mai bli ei tid med dødvann i arbeidet. Det blir ikke mobilisering til noen store 17.mai-arrangementer i år. I steden verver vi abonnenter.

RØDE FANE MÅ SIKRES!

- 1 Der: som leder gruppeabonnement. Vær raske med å samle inn penger sånn at fornyinga kan skje raskt. Våre oversikter viset at det ik hovedsak er gruppeabbonnentene som ikke har fornya.
- 2 Dere som er med i gruppeabonnement. Har du ikke fått nr.1/79 enda? Løp til ledelsen for abonnementet med fornyingspenger og kontrollor samtidig at han/hun virkelig gjør noe med det raskt! Ellers risikerer du at også nr. 2 , nr. 3 og 4 ...også uteblir!
- 3 Deg som ikke abbonnerer. Vi veit ikke hvorfor , men etter at RF nå virkelig har fått en ansiktsløfting både i form og innhold, skulle det være lite grunn til å vente med å dra på postkontoret og tegne abonnement (fra nr.2/79 vil RF bli sendt i nøytral konvolutt til enkeltabbonnenter). Tegner du abonnement midt i året får du regning for resten av 79-årgangen.

Redaksjonen

Om direktiv gitt i samband med KK-festen og åpningsmøtet for faglig 1.maifront.

Endel avdelinger kritiserer oss fordi vi har gitt direktiv om oppmøte på KKs 10-årsfest og Faglig 1.maifronts åpningsmøte. Kritikken dreier seg i hovedsak om for kort frist og manglende begrunnelse.

Direktivet om å stille på KK-festen blei offentliggjort i avisa samme dagen. Undersøkelser viste at mange kamerater ikke hadde tenkt å delta på festen, at endel hadde planlagt interne møter, og at vi kunne vente elendig oppslutning.

KK hadde ikke evna å mobilisere sjøl til denne festen. Oppslutninga blei bare en en tredjedel av fjorårets fram møte til partiubileet.

Vi trur det ville vært riktig å gi direktiv om deltakelse på KK-festen på et tidligere tidspunkt, slik at kameratene kunne sette av dagen og mobilisere andre til festen. Vi overvurderte KKs mobiliseringsevne, og tok det for gitt at folk ville delta i markeringa av avisas 10-årsdag. Resultatet har også ei negativ økonomisk side. Dersom Chateau Neuf hadde vært fullsatt, ville KK fått ytterligere 20.000 blanke kroner i billettinntekter.

Direktivet til Faglig 1.mai front's åpningsmøte blei gitt fordi dette møtet var starten på 1.maiarbeidet i byen. Fra midten av mars er 1.maiarbeid partiets hovedoppgave. Direktivet stod offentliggjort i KK hele uka før møtet. Vi er enig i at i begge tilfellene skulle bgrunnelse for direktivet vært gitt, slik at kameratene kunne hatt mulighet til å vurdere hvorfor vi ga direktiv og bli motivert for å delta på arrangementene.

På oppdrag for DSAU/ T

Husk direktiv om 2 klipp og stem Rød Front i DNS.

I forrige nummer av RS sto direktivet fra DSAU om DNS. Vi har erfart at enkelte avdelingsstyrer ikke har gitt kameratene begrunnelsen vår for hvorfor vi mener det er nødvendig med direktiv om å skaffe seg to klipp og stemme Rød Front på generalforsamlinga i DNS. Vi vil innskjerpe at denne begrunnelsen skal gjøres kjent for medlemmene.

Vi vil også advare mot tendenser til hets retta mot studentene slik som "NKS er udugelige, nå må de tåle å få en smekk og tape valget i DNA". DNS er en av de få plassene der revisjonister i og utafør SV konsentrerer krefter for å vinne seier. Våre kamerater i DNS står daglig inærkamp mot revisjonismen. Sur kritikk og flåsette bemerkninger mot disse kamerater gjør ikke oppgava dems særlig lettere. Tvert om, den bidrar til å svekke kampmoralen, og til objektivt å gjøre det lettere for SV. Vi er for å kritisere kamerater i DNS når dem gjør feil. Men vi mener denne kritikken må være konstruktiv og gi disse kameratene bedre mulighet til å slåss mot revisjonistene og vinne valget i DNS.

Kameratslig hilsen DS/AU

Annonse:

Rød Front sommerleir

Søker lastebiler og varevogner for frakt av utstyr til sommerleirene (fellesferien i juli). For å unngå store leieutgifter på biler gjør vi på denne måten forsøk på å få tak i egnede biler til slik transport. Utleieren vil få dekket alle driftsutgifter

Svar snarest mulig - via organisasjonen, eller lever skriftlig svar til Rød Front Sommerleir, Øvregata 7, Oslo (postadresse: Boks 211, sentrum, Oslo 1).

Teknisk komite.

OM DNS

Eg meiner at V [redacted] (FFP,nov) har rett. Vi kommunister har sjølv-sagt plikt å møte opp når det er nødvendig å løyse ei oppgave m.v. men, vi har vore misbrukne av Rød Front-styret i DNS, for å sikre stillinga deiras da dei ikkje arbeider for studentane interesser. Vi har blitt ei sovepute for Rød Front, som kan gjennom direktivar unngå å utvikle masselinja blant studentane.

Har vi kreftar til dette? Opplysningsutvalet i AKP(m-l) har også slike møter, og vi bør få arbeidskameratane våre til å gå på desse. Men vi har/må på liknande møter i DNS, og forakter massane for å halde Rød Front i makta!

I faforeninga forakter vi APs stemmekveg metodar, for å halde makta si. Vi bruker noko liknande i DNS, og dette er kjend blant massane. Direktivet skal kun gjelde studentar. La oss bruke kreftane våres meir vettugt.

Jc [redacted]