

1. DIREKTIV OM STORTINGSVALGET

A) Valgkamstart fra midten av juni

Kameratene skal sikre at vi kommer i gang med valgkampen raskt, ved at det arrangeres åpne RV møter i løpet av juni måned.

Innrettinga på disse åpne møtene må være at en legger fram politikken til RV, planene for valgkampen, og at en starter valgkampen.

Målsettinga for mobiliseringa må være at alle aktivister og RV sympatisører stiller, og at disse gjennom møtet blir mobilisert til å delta i valgkampen.

Dette fordrer stram mobilisering fra partiets side til møtet, og det fordrer at det legges fram en plan for valgkampen på møtet, som inkluderer organisering av RV grupper.

Hvis mulig bør en legge opp til gruppediskusjon på møtet, med briefing av gruppeledere på forhand og sikring av oppsummeringer etter diskusjonene.

B) Sommervalgkamp

Dere skal sikre at det drives valgkamp i deres distrikt i hele sommer. Dette betyr at dere må sikre at partiet i deres distrikt har en funksjonsdyktig ledelse hele tida. Dere må legge opp i ferien til kameratene slik at det hele tida er noen til å drive valgkamp.

Hvis nødvendig må dere slå gruppene sammen slik at de fungerer.

Dere må legge opp arbeidet i sommer utfra erfaringene fra EEC-kampen, tidligere valgkamper og massearbeid om sommeren. Legg opp turneer til badeplasser, gå på fester, kinoer osv.

C) Sikre innsamlinga til RV

Dere skal sikre at RV gruppene raskest mulig kommer i gang med faste bidrag. En viktig feilaktig ide å gå til felts mot, er at målsettinga som avdelinga er blitt tildelt, deles mellom partimedlemmene og så er en ferdig med den innsamlinga. Masselinja er nøkkelen i dette arbeidet som i valgkampen forøvrig. En ide er å trykke opp "RV tiere" som en kan selge.

I samband med at det har vært nødvendig å høyne budsjettet for RV, høyner dere delmålsetting med 1/3 av den tidligere oppgitte målsettinga.

Det nåværende budsjettet hadde opprinnelig samme ramma som de to tidligere valgkampene.

Ut fra dette er det lett å skjønne at det var skjært til beinet (prisstigning)

"Blow out'n" i Nordsjøen avdekka at budsjettet ikke ga rom for å reagere raskt på slike saker.

Følgelig høyner vi budsjettet for å rette opp denne viktige politiske svakheten.

D) NRK kampanje: Krev RV med på linje med alle andre landsomfattende partier

KK nr 41, 23/4-77 inneholder brevet med krava som vi stiller til NRK ledelsen. Brevet er sendt til en del fagforeninger med oppfordring til å støtte kravet.

Kameratene skal sikre at dette blir tatt opp i alle fagforeninger hvor vi er representert og dette ikke går på tvers av linja for kameratens arbeid på plassen. Kravet skal også reises i andre masseorganisasjoner. Kampen mot det reaksjonære anngrepet på ytringsfriheten fra NRK, og mot NKP's ynkelige og sjåvinistiske kampanje, er en viktig del av valgkampen.

Kameratene kan stensilere oppgrunnlaget fra KK nr 41, 77 og kjøre dette som underskriftskampanje. Resultatet av underskriftskampanja skal rapporteres til partiledelsen innen 15/7.

Kameratene kan vurdere å bruke dette til annonser i lokalpressa.

E) Fylkeslistene

Vi legger ved kommentarer til de forskjellige listene for seg.

For alle gjelder at vi stiller like mange representanter som det er stortingsfolk i fylket, pluss to til på lista. Dere som får konkrete pålegg om endringer på lista, eller som mangler de to siste navna, skal raskest mulig, og seinest innen 20/6 pr brev ha sendt inn de endringene/tillegga vi ber om. Da i formen: Bytt ut nr 2 med Per Olsen, snekker Lunner. Ikke gjengi hele lista.

Vi trenger navn, adresse og yrke på alle som skal stå på lista.

F) Budsjett

Vi går inn for at åpne møter er sjølberga gjennom innsamlinger, og følgelig ikke skal dekkes over RV budsjettet. Lokale løpesedder skal dekkes av partiet, slik at heller ikke de går over RV budsjettet. Reising og fylkesavis skal dekkes over fylkesbudsjettet til RV. 4 siders avis koster ca 4000/5000 kroner å trykke på DUPLO i 10000 eks. Hvis kameratene sjøl setter opp avisa, kan dette arbeidet raskt gjøres på DUPLO. Ellers er vi for at kameratene undersøker lokale trykkemuligheter.

G) Fylkesoppropet for RV

Bruk RV oppropet for hele landet og trekk ut de programatiske sakene derfra. Ellers bør fylkesoppropet ta opp de viktigste lokale kampsakene og bære preg av at det er et opprop for RV i fylket.

H) Send stoff om de borgerlige arbeiderpartiene til KK

Spesielt bør vi her legge opp til å "dunke" det svarte og reaksjonære "NKP". Stoff om innsatsen til disse partiene, overalt hvor de stikker nesa fram, er avgjørende for å kunne drive en brei og allsidig avsløring av dem for massene og trekke dem over til klassekampinja, til RV.

I) Rapporter motsigelsene i diskusjonene og arbeidet med RV

Disse skal sendes til partiet innen 15/6.