

OSLO 29/10-76

DIREKTIV TIL DISTRIKTS OG AVDELINGSSTYRENE

1. DIREKTIV OM KK KAMPANJA
2. DIREKTIV OM RØDE FANE KAMPANJA
3. DIREKTIV OM MØTE MED ARBEIDSUTVALGET I DISTRIKTS/AVDELINGSSTYRE

SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

1. DIREKTIV OM KK KAMPANJA

A. DIREKTIV OM ARBEIDSPLOSSKAMPANJA

1) HVEM SKAL DELTA I KAMPANJA?

Det er vedtatt at det skal settes i gang en særskilt arbeidsplasskampanje innafor "Gjør Klassekampen til dagsavis kampanja". Dette er tidligere meldt.

Denne arbeidsplasskampanja er ikke å oppfatte som en allmenn parole om at hele partiet, studenter, boliglag osv skal kaste alle sine krefter inn på å spre KK på og utafor arbeidsplassene.

Kampanja er for lag på arbeidsplassene, og for kamerater som arbeider på og driver størsteparten av massearbeidet sitt på store arbeidsplasser, men som av forskjellige grunner ikke er organisert på arbeidsplassen.

Kampanja gjelder altså først og fremst kamerater i industrien og på store arbeidsplasser utafor industrien som sjukehus, transport osv. Partiledelsen på alle nivåer må sette seg inn i linja for kampanja og lede arbeidet på sitt nivå.

2) DEN STRATEGISKE BETYDNINGA AV EI SLIK KAMPANJE

Arbeiderklassens og særskilt industriarbeiderklassens strategiske betydning for revolusjonen og innføringa av sosialismen i Norge, er den grunnleggende årsaken til at vi gjennomfører ei særskilt arbeidsplasskampanje.

Hvem er det KK henvender seg til?

Hvem er det som må slå tilbake angrep på arbeiderklassens demokratiske, rettigheter, hindre legalisering av Norsk Front, drive aktivt støtte arbeid for streikende arbeidere, utvikle solidariteten med de sosialistiske landa og folkene og nasjonene som slåss for nasjonal frigjøring osv? Disse store oppgavene kan ikke løses uten en aktivt og kjempende arbeiderklasse.

Uten at avisa når fram til dem den retter seg til, kan den heller ikke fylle oppgaven som en kommunistisk arbeideravis fullt ut.

Oppstarten av KK som dagsavis er en stor seier for oss og alle de progressive massene som har vært med og gjort dette mulig. Samtidig skal vi være klar over at det vil kreve stor innsats å holde KK som dagsavis i tida som kommer.

Borgerskapet vil rette harde anslag mot det kommunistiske partiet og mot avisa. Forsøk på forbud av avisa, forbud av enkeltnumre med viktige avsløringer, bøter, angrep på avislokalene, kontinuerlige forsøk på å splitte avisa fra de progressive massene og fra arbeiderklassen, alt dette er saker vi må regne med vil komme i framtida.

Hvem er det som skal være med å forsvare avisa i slike situasjoner? Dersom ikke arbeiderklassen kjenner avisa og oppfatter den som sin, vil de heller ikke være med å forsvare avisa når det blir nødvendig.

3) HVORDAN SELGES KK I INDUSTRIEN OG PÅ DE STORE ARBEIDSPLASSENE I DAG?

Salget er altfor dårlig. Det drives usystematisk, erfaringene blir ikke oppsumert og det tas ikke tiltak for å utvikle og forbedre spredninga av KK.

På de aller fleste stedene selger ikke alle medlemmene avisa. Nesten ingen steder deltar uavhengige i spredninga av KK, gir faste bidra til rotasjonsinnsamlinga osv. Det finnes hederlige unntak, men de utgjør et forsvinnende lite mindretall.

4) HVA HINDRER OSS I Å MANGEDOBLE KK SALGET PÅ DE STORE ARBEIDSPLASSENE?

Erfaringene med de plassene som driver et godt KK salg viser oss at det er et objektivt grunnlag for å komme bredt ut med avisa.

Mulighetene er større enn noen gang. Det finnes arbeidsplasser med flere hundre arbeidere, hvor 20% er under innflytelse av KK hver uke. Dette må sjølsagt også forbedres, men hvorfor er dette unntaket og ikke regelen?

Den viktigste grunnen er etter vår mening at kameratene lar seg terrorisere av arbeideraristokratiet. De legger seg flate for borgerskapets løytnanter og de inngår råtne kompromisser med dem. Grunnen til dette er at kameratene på arbeidsplassene har en svært grunn forståelse for den politiske og samfunnsmessige rolla som arbeideraristokratiet spiller i Norge. I forordet til IMPERIALISMEN, side 16, behandler Lenin arbeideraristokratiet. Her sier han at den imperialistiske ekstraprofitten bl.a blir brukt til å kjøpe opp arbeiderførere. Videre slår han fast: "Dette lag av "borgerliggjorte" arbeidere eller "arbeideraristokratiet", som er fullstendig spissborgerlige i levesett, inntektsnivå og hele sitt livssyn, er den 2nen internasjonales hovedstøtte og i våre dager borgerskapets sosiale (ikke militære) hovedstøtte."

Han slår altså fast at disse folka er den viktigste krafta som den sosialdemokratiske internasjonale støtter seg på, og borgerskapets viktigste sosiale støtte.

Videre sier Lenin: "For det er virkelige agenter for borgerskapet i arbeiderbevegelsen, kapitalistklassens arbeiderkommisærer, de virkelige bærere av reformismen og sjåvinismen. I borgerkrigen mellom borgerskapet og proletariatet, stiller de seg uungåelig i ikke lite antall på borgerskapets side, på "versailernes" side mot "kommunardene!"

Til slutt sier Lenin: "Uten å ha forstått de økonomiske røttene til denne foreteelse, uten å ha vurdert dens politiske og

samfunnsmessige betydning, er det umulig å ta et eneste steg når det gjelder å løse den kommunistiske bevegelses og den kommende sosialistiske revolusjons oppgaver".

Lenin slår her fast at det er en forutsetning for å kunne ta riktige standpunkter i dagskampen og i de strategiske spørsmåla knytta til den sosialistiske revolusjon, at en har en korrekt oppfatning av disse folkas stilling, innflytelse og politiske rolle.

Vi mangler en slik klar forståelse og undersøkelser viser også at dette er et stort problem for spredninga av KK på arbeidsplassene. Vi lar arbeideraristokratiet terrorisere oss til å holde kjeft, ikke spre KK eller annen partipropaganda. Andre ganger inngår vi råtne kompromisser og borgfred med dem. "Siden dere ikke selger Arbeiderbladet eller Ny Tid i kantina skal heller ikke vi selge KK". Standpunkter av denne typen er ingenting annet enn å bøye kne for borgerskapet og det er et svik mot arbeiderklassen.

Forholdene er svært forskjellige fra plass til plass.

Noen steder er det fullt legalt å selge KK overalt på bedriften. Andre steder er det forbud mot KK salg inne på bedriftens område. KK salg er her i virkeligheten illegalt.

Det betyr at vi må praktisere forskjellige metoder alt etter forholda, men det betyr ikke at vi ikke skal selge KK.

Vi kjenner ingensteder hvor en bør fravikr prinsippet om at alle skal selge KK, også i prøvetida.

Vi tar ikke opp alle de forskjellige metodene i dette skrivet.

Det vi vil rette oppmerksomheten mot er at det er viktige ideologiske og politiske motsigelser som hindrer oss i å gjøre gjennombrudd i KK salget på de store arbeidsplassene.

Disse motsigelsene må dere gå laus på, analysere og løse.

5) MÅLSETTINGENE FOR ARBEIDSPLASSKAMPANJA

I prioritert rekkefølge er disse:

- a) Verve mange dagsavisabonnenter på arbeidsplassene.
- b) Øke laussalget av dagsavisa kraftig, slik at vi når ut til mange arbeidere og legger grunnlaget for mange flere abonnenter.
- c) Styrke innsamlinga til rotasjonstrykkeriet.
- d) Mobilisere brei støtte til avisa blandt arbeidsfolk, slik at den står på et solid grunnlag.

En krone fra en arbeider er bedre enn ti fra en riking.

6) TIDSPLAN FOR KAMPANJA

Arbeidsplasskampanja skal pågå i perioden 1/11-76 til 1/2-77.

Hovedtyngden i kampanja skal legges før nyttår for at den ikke skal kollidere med 1.mai arbeidet og annet viktig arbeid.

7) MATERIALE TIL KAMPANJA

Det kommer en artikkel i TF for november. Denne artikkelen behandler ikke arbeideraristokratiets rolle og innvirkning på KK salget på de store arbeidsplassene. Seinere undersøkelser har vist at dette er en stor svakhet ved artikkelen.

Kampanja blir lansert i KK rundt 1/11 gjennom intervju fra en arbeidsplass. Det er trykt en egen arbeidsplassplakat, lister for innsamling til rotasjonstrykkeri, og i tillegg må dere sjølsagt nytte det materiale som er laga til KK kampanja forøvrig.

Alt materiale kan bestilles fra distribusjonen.

8) UNDERSØKELSER, MÅLSETTINGER, OPPFØLGING OG KONTROLL

a) Distrikts- og avdelingsstyrene skal gjennomføre undersøkelser på de plassene som omfattes av kampanja. Disse skal omfatte:

- Hvor mange KK selges på plassen?
- Deltar uavhengige i spredninga av KK og gir de regelmessig til rotasjon?
- Hvor mange abonnenter finnes på de enkelte plassene?
- Seger alle medlemmene regelmessig KK?
- Hvordan løser dere spørsmålet om distribusjon av avisa til selgerne?
- Er det kamerater som selger i porten, på kantina osv?
- Finnes det sikkerhetsargumenter for at ikke alle skal selge avisa?
- Seges KK i prøvetida, evt hvorfor ikke?
- Hvilke tiltak har arbeideraristokratiet og bedriftsledelsen tatt på stedet som retter seg mot kommunistene og spredninga av avisa?
- Hvilken innflytelse har terroren, evt gulrota hatt på KK salget?

b) Kameratene som leder KK kampanja skal sjøl lede slike undersøkelsesmøter og ikke slå seg til ro på kottet og vente på papir som kommer dalende inn dørsprekken.

c) Undersøkelsesmøtene skal avholdes innen 15/11 og de skal konkludere med tiltak som er bindende for laga i perioden etter møtet. Målsettinger for abonnenter, laussalg og rotasjonsinnsamling skal stilles.

9) RAPPORTERING

Alle distrikts- og avdelingsstyrer skal ved neste anledning sende rapporter til sentralkomiteen som svarer på de spørsmåla som er reist under punkt 8. Videre skal de rapportere de tiltaka de har tatt og målsettingene for de enkelte plassene. Dette skal overholdes.

B . INNSKJERPING AV PÅLEGG OM Å RAPPORTERE UTVIKLINGA I KAMPANJA

Forrige direktiv hadde et rapportdirektiv hvor distritsstyrene blei pålagt å rapportere antall abonnenter i fylket til sentralen to ganger i måneden.

Dette direktivet blir herved gjentatt og innskjerpa.

Det er et grovt brudd på de pliter som SKAU pålegger dere å unnlate å rapportere. Videre undergraver det ledelsens muligheter til å kunne ha et virkelig bilde av kampanja, og til å kunne lede og drive den framover. Mulighetene til å kunne drive kampanja også ved hjelp av KK blir også undergravd.

Hvis grunnen til sabotasjen ligger i at DS ikke har grep om fylket, så er dette ytterst allvorlig og de må raskest mulig skaffe seg denne oversikten.

C . HVORDAN SKAL VI SIKRE AT NYE ABONNENTER FÅR AVISA RASKT?

Når vi verver nye dagsavisabonnenter vil vi få problemet med at det kan gå ei tid fra de tegner abonnement til de får avisa.

Dette oppstår fordi vi bruker organisasjonsnettlet for å få verve-slippene fra ververen og fram til distribusjonen. Det er av strategisk betydning å bygge opp et eget nett for distribusjon av avisa og å gå bort fra postverket. Dette har ulempa med at det tar lenger tid, men vi må se det som en viktig oppgave å løse slike problemer.

Vi har et ansvar over for nye abonnenter at de får avisa raskt etter at de har tegna abonnement på avisa. De trenger Klassekampen.

Derfor skal følgende regler gjelde for nye abonnenter:

- 1) Den som verver en ny abonnent har som oppgave å sørge for at abonnenten får avisa raskest mulig etter tegning av abonnement.
- 2) Kommisjonærene må bestille ekstra aviser fra distribusjonen som tilsvare antallet nyteguna abonnenter. Disse avisene skal de ikke betale for, abonnenten har allerede betalt for avisa så dette går på distribusjonens regning. Avdelinga må sørge for at disse avisene kommer til de som skal dele dem ut videre til de nye abonnentene.
- 3) Avdelingsstyret er ansvarlig for at denne ordninga blir gjennomført. Hvis ververen sjøl ikke kan distribuere avisa til "sine" abonnenter må styret sørge for at andre gjør det.
- 4) I tilfelle hvor abonnenten bor så langt unna at det ikke er mulig å levere avisa direkte må det ordnes på andre måter, feks. ved at ververen sjøl sender avisa på posten til abonnenten.
- 5) Etter noen uker skal ververen undersøke om abonnenten får avisa i posten. Da opphører den direkte leveringa.
- 6) Denne ordninga gjelder til annen beskjed blir gitt.
- 7) Avdelinga bør gjøre anstrengelser for at de nye abonnentene kommer fram til distribusjonen så raskt som mulig sammen med betalinga for abonnementene. Dette skal ikke skje via postverket.

D. DIREKTIV OM PARTIETS LEDELSE AV UNGDOMSFORBUNDA PÅ KAMPANJA

1) Partiledelsen på alle nivåer skal gjennomføre møter med ledelsen i ungdomsforbunda hvor de diskuterer igjennom politikken i dagsavis-kampanja, tar opp de motsigelsene som ledelsen og massene i ungdomsforbunda har til kampanja og prøver å løse disse gjennom diskusjon.

2) Partiledelsen skal sikre at ungdomsforbunda setter av ansvarlige for KK kampanja i tråd med de direktiva de har fått fra ledelsen i sine organisasjoner.

3) Partiledelsen skal sammen med kampanjeansvarlig i RU og NKS stille kampanjemålsettinger for ungdomsforbunda, og de skal følge opp kampanja i ungdomsforbunda gjennom nye diskusjoner og undersøkelser.

4) Partiledelsen på alle nivåer er ansvarlige for at det blir gjennomført reelle undersøkelser i ungdomsforbunda om kampanjearbeidet

5) Dere skal sikre at ungdomsforbunda får det nødvendige materialet til å drive denne kampanja skikkelig. Vervelister, løpeseddlar, plakater osv. Gjelder ikke KK abonnentlister.

E. INNSKJERPING AV DIREKTIV OM RASKT Å FÅ PÅ PARTIMEDLEMMER OG MEDLEMMER AV UNGDOMSFORBUNDA SOM DAGSAVISABONNENTER.

Tempoet i kampanja er for svakt. Enda er det sånn at et stort antall partikamerater ikke har tegna abonnement.

Dette skyldes så langt vi kan skjønne sommel og rot hos de som organiserer dette arbeidet. Så langt vi kan registrere er det ikke omfattende motsigelser i partiet på å tegne abonnement.

Partimedlemmene skal tegne abonnement så raskt som mulig og seinest innen 15/12-76.

Når det gjelder ungdomsforbunda er det som kjent ikke direktiv, men sterk oppfordring til å tegne abonnement. Vi trur det er mulig å få på det store flertallet av ungdomsforbundas medlemmer raskt hvis bare partiet tar et ledende politisk og organisatorisk grep.

De ungdomsforbundsmedlemmene som ønsker å tegne abonnement, skal tegnes raskest mulig og seinst innen 15/12-76.

F. INNSKJERPING AV TIDLIGERE DIREKTIV OM AT KKS TILBUD IKKE GJELDER FOR MEDLEMMER AV PARTIET OG UNGDOMSFORBUNDA.

Til nå har ikke partisentralen mottatt noen poser med mellomlegget fra kameratenes abonnement løp ut og fram til 1/4-77. Enten betyr dette at kameratene benytter seg av tilbudet og ikke betaler mellomlegget, ellers så sitter styrene rundt omkring på slike poser.

Distrikts- og avdelingsstyrene er ansvarlige for å rydde opp i disse forholda raskt og sikre at penga kommer til Oslo

II. DIREKTIV OM RØDE FANE KAMPANJA

a) For å sikre den praktiske og politiske gjennomføringa av RF kampanja, må ledelsen av kampanja legges under kampanjelederen for KK og følges opp sammen med den.

Fordi kampanjen i dag i praksis ikke føres i partiorganisasjonen, må dette gjennomføres så snart som mulig!

b) Målsettinga for distriktet/laget er å verve nye abonnenter til Røde Fane.

III. MØTE MED ARBEID, SUTVALGET I IS/LAGSSTYRET

Vi innkaller med dette arbeidsutvalget i IS til et møte med en utsending for SKs arbeidutvalg.

Møtet skal avholdes..... Møtet er beregna til å ta seks timer. Børre er arrangører av møtet.

Utsendingen fra SKau må møtes som følger:

Foreløpig dagsorden for møtet:

1. Årsplanen for 77/78
2. 1.mai
3. Faglige spørsmål
4. Sikkerhetsspørsmål

Til punkt 1) Som forberedelser bør en gjennomgå årsplandidirektivet dersom det er kommet og det gamle årsplandidirektivet

Til punkt 2) Som forberedelser bør en gjennomgå 1.mai direktivet og 1.mai artikkelen i desember TF. (dersom dette er kommet), KKs artikler om SVs 1.mai linje (og evt andre artikler om 1.mai som KK trykker i tida framover) og TF artikkelene om 1.mai linja i 76.

Til punkt 4) Les igjennom sikkerhetsinnstruksen

Det blir ikke sendt ut annet materiale på forhand.