

OSLO 25/2-77

DIREKTIV TIL DISTRIKTS/LAGSSTYRER

- I. DIREKTIV OM STORTINGSVALGET 1977
- II. DIREKTIV OM KK VERVEKAMPANJA FRA 1. APRIL TIL 1. OKTOBER
- III. DIREKTIV OM INNSAMLINGSKAMPANJE TIL OKTOBER
- IV. DIREKTIV OM VERVEKAMPANJA

SENTRALKOMITEENS ARBEID SUTVALG

I. DIREKTIV OM STORTINGSVALGET 1977

1. Innledning

Sentralkomiteens politiske utvalg har i tråd med vedtaket om stortingsvalget på 2. landsmøte vedtatt at partiet skal stille lister i alle fylker sammen med partiløse i en front, Rød Valgallianse.

Partiet avviser den parlamentariske vegen til sosialismen som grov revisjonisme og vil skarpt rette seg mot en sånn villedelse av arbeiderklassen. Partiet ser på deltakelse i valget som et taktisk spørsmål og mener det er riktig å delta i 1977 først og fremst fordi nivået i massene ikke er sånn at en boikott av stortinget vil være riktig. Å delta i valgkampen er en del av den kommunistiske taktikken på veg mot den sosialistiske revolusjon i Norge. Vi vil drive revolusjonær valgkamp gjennom å propagandere for sosialismen og revolusjon mot parlamentariske illusjoner, ta opp noen av de viktigste krava til massene og avsløre de borgerlige partienes spill i valget og i det parlamentariske arbeidet. Vi vil spesielt rette oss mot de borgerlige "arbeiderpartiene", DNA, SV og det svarte og reaksjonære "NKP".

Med ei sånn linje for valget er valgkampen en stor anledning til å drive en vidtrekkende propaganda og agitaskjonskampanje blandt massene. Valgkampen er også en anledning til å organisere massene og til å rekruttere arbeidere til partiet.

Samtidig vil vi rette oss mot en del feil i egne rekker. Vi har gjort opp med høyrefeila fra valget i 1973 med borgerlige valgkampmetoder og reformistisk dyrking av parlamentarismen. Men vi skal i valgkampen i år også gjøre opp med en del "venstre"-fraser og vulgariseringstendenser fra 1975 hos noen kamerater som nekta å drive valgkamp, som ikke ville agitere for at folk skulle stemme på RV, som ikke ville arrangere masse møter og som gikk imot konfrontasjonsmøter på skolene osv.

Målsettinga med valgkampen må være å opplyse og skolere arbeiderklassen og folket om den revolusjonære vegen til sosialismen og avsløre det borgerlige spillet med parlamentarismen. En målestokk på det vil være hvor mange stemmer RV får i valget.

2. Plattform

I Oslo vil det bli gitt ut et opprop om RVs plattform undertegna av en del initiativtakere. Den plattformen som legges fram her skal gjennomføres i oppropene for RV i alle fylker. I hvert fylke skal det offentliggjøres at RV stiller liste i valget i et opprop med samme plattform som i Oslo oppropet. Det er her ikke noe krav at oppropet skal være undertegna av lokale initiativtakere.

3. Taktikken

Følgende nøkkelspørsmål danner grunnlaget for taktikken på landsbasis

- For den sosialistiske revolusjonen, mot parlamentariske illusjoner.
- Kamp mot de imperialistiske supermaktene USA og Sovjet.
- Støtte til streiker, kamper mot utbytting, trakassering og oppsigelser.
- Avsløre DNA, SV og "NKP" som borgerlige arbeiderpartier.

Disse hovedpunktene må utdypes gjennom en lang rekke enkeltsaker, taktiske spørsmål og lokale saker. For hvert fylke må det tas opp viktige saker lokalt ut fra ei sjølstendig vurdering (Feks Nei til boring nord for 62. breddegrad)

4. Innrettinga av valgkampen

Valgkampen skal ha denne innrettinga:

1. Proletariatet i storindustrien
2. Ungdommen
3. Den nye kvinnebevegelsen

I tillegg skal vi sikre et særskilt kvinnearbeid blandt en del grupper av lavere funksjonærer, lavere deler av småborgerskapet, intellektuelle, småbønder og landarbeidere, fiske og kystbefolkningen og samene på en del utvalgte steder

5. Organisering

a) RV vil bli leda av partiet sentralt. Det vil ikke bli oppretta noe landsråd eller avholdt noen landskonferanse for RV.

I Oslo vil det bli oppretta et eksternt RV kontor med sekretariat og distribusjon av valgmateriale.

b) Arbeidet på fylkesplanet skal ledes av DS (I fylker uten distriktsorganisasjon vil SK opprette særskilt ledelse) Det skal ikke opprettes RV styrever på fylkesnivå.

c) Det skal opprettes RV grupper i boligstrøk, på arbeidsplasser, på skoler og læresteder, ungdomsklubber osv.

RV gruppene skal organiseres rundt stedsлага eller de partimedlemmene som er samla på plassen.

d) Det skal ikke brukes medlemskort i RV, men uformell lokal registrering av de som deltar i RV gruppene.

e) Det skal være få men godt forberedte og skikkelig gjennomførte møter i RV gruppene, med minst mulig byråkrati og størst vekt på å organisere massearbeid og agitasjon.

Hensikten med RV er ikke å bygge opp et stort eget byråkrati, men å organisere flest mulig masser rundt partiet i valgkampen.

6. Valgkampmetoder

a) Utstrakt massearbeid med muntlig agitasjon, direkte kontakt med folk, oppfølging etter lister, drive husbesøk, arrangere mindre husmøter, arrangere regelmessige stands som synes godt i terrenget og som preger gata, gjerne musikk, apeller o.l.

Vi skal stå på to bein i valgkampen, på den ene sida drive kvalitativ propaganda og massearbeid og på den andre sida spre massearbeid i masseomfang.

b) Arrangere konfrontasjons-og massemøter, jobbe spesielt for å få dette til i boligstrøk, arbeidsplasser og skoler.

Erfaringer viser at konfrontasjonsmøter trekker folk.

c) Delta på valgmøter som klubber og fagforeninger arrangerer, i militærleire, på skoler, og også få masseorganisasjoner til å arrangere valgmøter med representanter for de politiske partiene.

d) Organisere valggjenger som drar rundt og driver agitasjon og diskusjon, og aktivt oppsøker andre arrangement, valgmøter, stands.

e) Sikre minst to masseutdelinger av valgmateriell i sjølve valgkampen på arbeidsplasser, kommunikasjonsknutepunkter, boligstrøk osv.

f) Gjøre mobilisering til 21. august og 11. september til en del av valgkampopplegget

g) Sette interne mål i RV gruppene om at alle skaffer et antall stemmer, feks 2-3 stemmer hver.

7. Propaganda

a) Klassekampen vil bli det viktigste propagandamiddelet i valgkampen. I forbindelse med valgkampen vil det også bli ført ei særskilt vervekampanje på dagavisabonnenter fra 1/8 til 30/9, med et gunstig pristilbud. (se eget direktiv om dette)

b) Det vil bli utgitt et hefte om partiet og valget (på linje med hefte "Arbeiderklassen og valgene 1975") som uttrykker partiets linje i valget og som skal danne grunnlaget for avdelingsdiskusjonene om valget.

c) Det vil bli laga to landsomfattende valgaviser til massespredning, en til spredning i juni/juli med hovedoppslag om "Hva valget gjelder" og en agitasjonsavis i august.

d) De viktigste fylkene skal ha lokale fylkesaviser til spredning i august

e) Det vil bli laga noen småhefter om valget: Fagbevegelsen og valget, Kvinnene og valget, Ungdommen og valget. Desuten en hvitbok om SVs forbrytelser og et hefte om det svarte og reaksjonære "NKP".

Vi har også planer om å oversette og gi ut ei bok om erfaringene fra arbeidet i den fjerde dumaen i Russland skrevet av Bolsjevikrepresentanten Badayev.

8. Listene

a) Arbeidet med listene må starte, raskt. Frist for å gjøre den ferdig til offentliggjøring er 15. juni. Forslag til liste skal leveres inn i måneds-skifte april/mai. Der en trenger tid utover dette til klargjøring av forslag, kan lista leveres inn seinere, men seinest innen 15. mai.

I så fall er DS (eller den som er pålagt særskilt ansvar) sjøl ansvarlig for personlig innlevering av forslaget innen denne fristen

b) Følgende retningslinjer gjelder for sammensetting av listene:

-Ingen medlemmer av DS skal på listene

-Maksimum 1/4 av lista skal være medlemmer av partiet

- Det skal vurderes skikkelig hvem som skal stå på 1 og 2 plass.

På første plass skal det være en solid kommunist som er stø på partilinja og som har ei god masselinje.

c) Alle listene skal godkjennes av partiledelsen og sendes til registrering i fylkene av den. Listene skal ikke offentliggjøres før SK har godkjent dem.

9. Økonomi

a) Det er satt ei øvre ramme på det sentrale landsomfattende valgkampbudsjettet på kr. 300 000. Økonomiarbeidet skal drives etter prinsippet med sjølberging og sparsommelighet.

Overskuddet i innsamlinga skal gå til innsamlinga til Oktobers klassikerplan. Innsamlinga vil bli offentliggjort i Klassekampen om kort tid.

b) Alle innsamla midler skal gå til den sentrale innsamlinga.

Fylkene vil bli tildelt midler etter godkjente budsjett som er lagt fram for partiledelsen. Frist for å legge fram budsjett er månedsskifte april/mai

c) Det er ikke høve til å ha lønna korttidssekretærer i valgkampen.

Til slik jobbing må vi mobilisere studenter og lærere som har lang ferie eller andre som har høve til det feks. husmødre. Begynn tidlig å mobilisere kamerater som kan jobbe i valgkampen.

d) RV har som linje å gå imot fagforeningsbevilgninger i valgkampen til de politiske partiene. Vi skal gå hardt imot DNAs svindel med fagforeningspengene og mot bevilgninger til revisjonistpartiene med en liten "trøst" til RV. Vi skal ikke legge fram forslag om bevilgninger til RV. På den andre sida er vi som alltid for bevillgninger til Klassekampen, avisa til arbeidsfolk, til rotasjon, til Oktobers klassikerliste osv.

10. Tempoplan

Valgkampen skal gå i 4 etapper:

1. etappe fra nå til 1.mai. Det vil komme stoff i TF om valget i aprilnummeret. Partihetftet om valget vil komme ut. DS må nedsette valgansvarlig på f.k au eller DS møte, som har ansvar for offentliggjøring av fylkesoppprop og å forberede forslag til fylkesliste, skaffe fram kontakter osv. Valginnnsamlinga starter.

I propagandaen vil vi legge stor vekt på avsløringer av de borgerlige partiene med størst vekt på de borgerlige arbeiderpartiene, deres praksis på stortinget, i kommune og fylkesstyrrer, deres brutte valgløfter, avsløre dem på deres gjerninger i streikearbeid, faglig arbeid, i massekampen ellers osv. "Drive en allsidig avsløring" som Lenin slår fast i polemikken mot økonomistene.

Skal vi få sånt stoff til Klassekampen i sjølve valgkampen og i fylkespropagandaen, må det graves fram nå.

Å starte i august er altfor seint. Dette vil være en viktig oppgave for valgansvarlige å drive .

2. etappe. 1.mai til sommerleirene.

Avdelingsdiskusjon om valget i mai. Oppstartning med å organisere RV grupper, full fart på innsamlinga til valget, listene må gjøres ferdig, den første masseutdeling av landsomfattende valgavis.

3. etappe sommerleirene

Valget blir en av hoveddiskusjonene på leirene. Mobilisering til valginnspurt på leirene, innsamling på leirene. Når 300 000 er nådd , må vi legge vekt på Oktoberinnsamlinga. DS må ha hele valgkampopplegget klart til leirene.

4. etappe. 1.august til valgdagen

Valgkampinnspurt, massearbeid, møter osv. Oppfølging av de partiløse i RVgruppene, verving av valgabonnement til KK.

Valgkampen er partiets hovedoppgave.

11. Målsetting for innsamling

Målsetting for distriktet /laget er å samle inn..... kroner.

II. DIREKTIV OM KK VERVEKAMPANJA FRA 1. APRIL TIL 1. OKTOBER

Den store vervekampanja av abonnenter til KK vil, forutsatt at den går i mål til 1.april, sikre starten på dagsavisa med det nødvendige antall abonnenter.

Når dagsavisa starter 1.april vil det still e seg en ny stor oppgave med dagsavisarbeidet. Dagsavisa må sikres med et omfattende arbeid for minimum å holde abonnenttallet på samme nivå og stadig øke abonnenttallet. Ved hver fornyelsesutsending fra distribusjonen faller abonnenter fra.

Vi har opp til nå hatt et langvarig avvik med å neglisjere abonnentene. Ofte er det sånn at vi følger opp faste kjøpere langt bedre enn de som tegner abonnement, og dermed også tar et viktig skritt nærmere partiet. Dette misforholdet må rettes opp i det fortsatte arbeidet med avisa.

Arbeidet med fornyelser vil bli en permanent oppgave i arbeidet med dagsavisa, spesielt knytta til kvartalsskiftene. Mangelen på dette arbeidet har tidligere ført til at mange abonnenter har gått unødvendig tapt, sånn at antallet abonnenter totalt til avisa ikke har økt i samme grad som vi har verva nye. Dette betyr også at folk som ei tid har nærma seg partiet glir vekk fra partiet igjen.

I tillegg må vi også utover de særskilte vervekampanjene ,stadig verve nye abonnenter i samband med laussalg. Denne stilen må innarbeides.

Særskilt viktig er å følge opp avisa for å sikre grunnlaget for utgivelsen i oppstartingsfasen. Derfor vil kampanjen fortsette utover 1.april med nye etapper. De videre målsettingene for kampanja er:

- Fortsatt å verve nye abonnenter
- Oppsøke de nåværende dagsavisabonnentene for å sikre at de fornyer når abonnementet deres faller ut.

De videre etappene i kampanja er:

- Fra 1.april til sommerleirene
- Fra sommerleirene til valget
- Fra valget til 1.oktober

1.etappe 1/4 til sommerleirene :

- I denne perioden skal vi fortsette å verve nye abonnenter.

Sett delmålsettinger utfra den totale målsettinga.

- Rundt 1.mai må alle som har tega månedsabonnement oppsøkes for å få de til å fornye abonnementet. For mange av disse har denne korte tida med dagsavis vært ei prøvetid. Det må legges stor vekt på tålmodig å diskutere videre abonnement, helst over en lengre periode, men også fortsatt månedsabonnement, dersom de ennå ikke er overbevist om at de bør fortsette.

- På 1.mai dagen må det organiseres gjenger som har den spesielle oppgava å verve nye abonnenter. Disse må først og fremst gå rundt under oppstilling og under møtet med vervemateriale, og skilles fra de som har til oppgave å selge 1.mai nummeret.

Det må organiseres særskilt arbeid for å verve under torgmøter, kveldsmøter på partifesten. Sett lokale målsettinger for dagen.

- 1.juli går alle kvartalsabonnementene ut. Disse abonnentene må oppsøkes og overbevises til å fortsette.

- Alle sommerleirdeltakere som ikke abonnerer ,må verves.

Dette arbeidet må sikres særskilt og arbeidet må planlegges på forhand.

Avdelingene/medlemmene må sjøl oppsøke de abonnentene som løper ut 1/5 og 1/7, slik at de kameratene som har vervet dem, også oppsøker dem med sikte på fornying. KK dist. sender lister over disse til DS/lagsstyret.

2. etappe:

Denne etappen faller sammen med innspurten til valget. Fra 1. august og til valget vil det bli tilbudspriser på KK, valgkamptilbud om å abonnere i 2 måneder for redusert pris. Storstilt verving av abonnenter sammen med valgkamparbeidet.

3.etappe :

Denne etappen er i hovedsak en fornyelsesetappe. Fra valget til 1. oktober vil det bli en landsomfattende KK uke. Til denne uka vil det bli sendt ut lister med abonnenter som skal fornye 1. oktober. I denne uka skal

alle disse oppsøkes for at de skal fornye abonnementet.

Det samme gjelder for alle tilbudsabonnementene somer verva i valgkampen.

Målsetting: Laget/distriktet skal vervenye abonnenter fra 1.april til valget.

III. DIREKTIV OM INNSAMLINGSKAMPANJE TIL OKTOBER

Partiet vil i år gjennomføre en ny stor pengeinnsamling for å finansiere en omfattende plan for utgivelse av de marxist-leninistiske klassikerne på forlaget Oktober. Innsamlinga skal drives langt utover partiets egne rekker.

Det er en stor strategisk oppgave for partiet å giut en omfattende klassikerliste for å skolere partimedlemmene og for å kunne gi arbeiderklassen et studietilbud i marxismen-leninismen -Mao Ts Tungs tenkning.

Planen inneholder flere store klassikerverk som Lenin utvalgte verker i 12 bind, Stalins samlede verker, Mao Ts Tungs 5 bind, Marx kapitalen i 3 bind og flere verker av Marx og Engels. Klassikerplanen vil bli offentliggjort og propagandert for i KK etterhvert som verkene blir klare.

Innsamlinga starter 15.mars og skal være avslutta ved utgangen av året.

Målsetting: Laget/distriktet skal samle inn kroner.

IV. DIREKTIV OM VERVEKAMPANJEN

Høsten 76 satte partiet i gang en kampanje for å verve mange revolusjonære kommunistiske arbeidere, trekke inn mange nye krefter og gjøre partiet større.

Resultatet av høstens etappe er at vi ikke har oppfylt målsettinga for kampanja, og vi har heller ikke fullt ut oppfylt normene for sammen settinga av de nye medlemmene. Til tross for dette har partiet økt medlemstallet og bedra klasesammensettinga en del.

Det finnes fortsatt en rekke skadelige sekteriske oppfatninger og feilaktige arbeidsmetoder i partiet, som hindrer oss i å verve. Uten at vi trenger til bånns i og nedkjemper disse avvika, vil vi ikke klare å gjøre noe virkelig gjennombrudd i vervekampanjen. Det er derfor nødvendig at kampen mot disse feila skjerpes kraftig i hele partiet.

Det finnes ei oppfatning i partiet om at behovet for å konsolidere partiet ideologisk og organisatorisk tilsier at vi ikke skal verve.

Dette kom fram i partidiskusjonen om vervekampanja i fjor høst. Mange kamerater snakka da om at det er viktig å konsolidere partiet innad osv, for så i neste setning å stille dette i motsetning til storstilt verving. Er dette partiets oppfatning?

I direktivet om oppgavene i vår slås det fast at dersom vi ikke trekker inn et stort antall friske krefter, særskilt fra industriproletariatet, vil det være umulig å vinne over den farlige vaklinga som innslaget av intellektuelle og innflytelsen fra arbeideraristokratiet fører til i partiet.

Vi har også nok av erfaringer for at de nye kameratene som nå slutter seg til partiet, ofte kommer til partidiskusjonene med friskere og riktigere standpunkter enn en del kamerater med lengre fartstid. De er ofte hardere i kritikken av misforhold i partiet og arbeider mer samvittighetsfult for å sette partilinja ut i live enn en del eldre kamerater.

Dette viser i praksis det vi har sagt ovenfor, at disse kameratene er svært viktige for nettop å konsolidere partiet.

Når noen kamerater snakker om "indre konsolidering av partiet" og er mot å trekke inn friske krefter, så snakker de mer eller mindre overlagt om å konsolidere partiet i det gamle sporet, om å befeste høyres posisjoner i partiet og konsolidere en situasjon der partiet tæres opp av vakling innad.

Dersom vi skal konsolidere partiet og rykka høyre opp med rota, er vi nødt til å trekke inn mange nye friske krefter, særskilt fra industriproletariatet, og skolere dem grundig i marxismen-leninismen. Derfor er alt prat om at vi må gjøre opp med høyre før vi verver, bare egna til å holde partiet tilbake.

Vi trenger mange friske krefter, særskilt industriarbeidere for å konsolidere partiet, bedre klassesammensettinga, for å styrke partiet kraftig i industrien, for å få overtaket på revisjonistene i innflytelse i arbeiderklassen, for å styrke ungdoms- og frontarbeidet, for å vinne slaget om dagsavisa, for å styrke partilagene, for å kunne arbeide på flere områder osv. Derfor må vi nedkjempe alle tendenser i partiet til å ønske å fortsette i det gamle sporet. Hele partiet må kaste økte krefter inn i kampen for å verve kraftig og trekke friskt blod til partirekkene.

I direktivet om vervekampanjen fra juli 1976 blei det slått fast at hovedmetoden er at vi verver gjennom grunnsirklene. Derfor må vi legge svært stor vekt på og prioritere mange gode krefter til de te arbeidet.

Direktivet legger vekt på at kameratene må sette de dyktigste

kameratene til å lede grunnsirkler, at det trengs flere partimedlemmer på hver sirkel, at det er svært viktig å følge opp deltakerne utafor møtene og holde særskilte møter med dem for å tilby dem medlemsskap.

Trass i dette er det ofte sånn at sirklene neglisjeres, både av studielederen og av laget forøvrig. Studielederen forbereder seg ofte ikke til møtene, men "flyter" på rutine. Ingenting blir gjort med deltakerne utafor møtene, og ingen blir tilbudt medlemsskap.

Hvilke oppgaver har en kamerat som leder en grunnsirkel? Sirkelen har la oss si et møte i uka. Han trenger dessuten tid til skikkelige forberedelser. Han skal også hjelpe en av sirkeldeltakerne som har innledninga til neste møte, med å forberede seg eller følge opp diskusjonen av særskilte spørsmål med en annen av deltakerne. En annen oppgave kan være å dra hjem til en deltaker som uteblei fra siste møte. Sirkellederen skal også holde særskilte møter med deltakerne enkeltvis for å diskutere partimedlemsskap med dem. Organisere kollektiv praksis som KK salg o.l

Det sier seg sjøl at dette ikke er og ikke kan være noen oppgave som tas med venstrehanden. Likevel finnes det kamerater som er studieledere som ikke gjør noen ting med sirkelen mellom møtene! Dette behøver ikke engang være kameratens egen feil. Kameraten gjør bare det som er pålagt han og er nedlessa av andre oppgaver fra laget.

Problemet er at disse kameratene ikke ser det som ei brennende viktig oppgave for partiet å verve. Derfor blir alt arbeid som går ut på å verve også grovt underprioritert.

Det gir seg sjøl at det å lede en grunnsirkel må være hovedoppgave til denne kameraten i grunnorganisasjonen. Den kameraten som har oppgava må også avlastes så mye som mulig for å få full anledning til å drive sirkelen godt.

Det er uriktig at alle medlemmer i laget skal gjøre alt. Dersom en pålegger den kameraten som har ansvaret for grunnsirkelen å feks. oppsøke en lang rekke abonnenter på KK for å verve dem som dagsavisabonnenter, så vil dette ganske sikkert gjøre det umulig for han å følge opp sirkelen godt.

Laget må derfor ta allvorlig på å gi de kameratene som har ansvaret for grunnsirkelarbeidet muligheter til å forberede møtene, følge opp deltakerne og verve dem til partiet, og også sørge for at det virkelig blir gjort.

Hele partiet må kjempe hardt for ei kraftig oppprioritering av vervekampanja, mot neglisjering av grunnsirkelene og underprioriteringa av alt arbeid som har med vervinga å gjøre!

1. Det skal i vår gjennomføres en ny fase i vervekampanja.
2. Lagsstyrene må på nytt studere linja for vervekampanja, sånn som den er slått fast i direktiv fra juli 76, og i verveoppropet fra SK

I samband med dette direktivet, fatte vedtak om arbeidet og legge saka fram som punkt på medlemsmøtet.

3. Laget må gjennomføre at grunnsirkelledelse er hovedoppgava i laget for den som har denne oppgava, kontrollere arbeidet med grunnsirkeler jevnlig og se til at det blir drevet i samsvar med direktivet.

4. Alle som har deltatt på studiesirkler høsten 76 eller som deltar på grunnsirkel nå, skal tilbys partimedlemsskap.

Bersom sirkellederen vurderer at noen ikke kan tilbys medlemsskap av politiske årsaker, må dette legges fram for laget til avgjørelse og skal ikke overlates til hans egen vurdering.

5. Laget skal rapportere om grunnsirkeler som er i gang 1.mars. Rapport skal være levert innen 1/4.

6. Målsettinga for distriktet /laget er å vervenye medlemmer pr..... medlemmer ved årsskiftet. Målsettinga gjelder fram til 1/7.

7. Etter sommeren starter en ny stor studiesirkelbevegelse. Laget må legge planer for nye grunnsirkeler og sette av ansvarlig før sommeren.