

NOVEMBER 1980

DIREKTIVER OG MELDINGER
TIL ALLE LAGS- OG DISTRIKTSSTYRER

FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

INNHold:

I.Direktiv om KK-kampanje 7.febr-15.mars.....	s. 1
II.Melding om obligatoriske studier og parti- diskusjoner	s. 3
III.Melding om kjøp av sommerleirsted/kurssted....	s. 4
IV.Arbeidet med organisasjonsrapportene	s. 5

I. DIREKTIV OM KK-KAMPANJE 7.FEBRUAR - 15.MARS

(Til alle DS, UDS og lagsstyrer).

Innledning.

Hele partiet skal gjennomføre en vervekampanje for Klassekampen 7.februar til 15.mars 1981 (NB. I TF for desember er tidspunktet satt fra 1.februar til 8.mars. Dette er endra pga den forsvars-politiske uka) . Den politiske begrunnelsen for kampanja er gitt i TF for desember.

Målet er først og fremst å verve abonnenter til KK. Det er bare et økt abonnementstall som kan skape grunnlag for å styrke staben av journalister , utvide reportasjevirkksomheten og side-tallet osv.

Sist en slik kampanje ble gjennomført var jubileumskampanjen for KK fra høsten -78 til februar -79. Da deltok storparten av partiets medlemmer i en konsentrert innsats for å verve abonnenter Resultatet var svært godt. De vanligste metodene som blei nytta var:

-Alle medlemmene ble mobilisert til å "sveipe over" slekt,venner, arbeidskamerater, folk en visste hadde abonnert tidligere ol. Kort sagt, så satsa vi på å utnytte hele partiets kontaktflate (og mange sympatisørers) for å verve abonnenter. Avdelingene satte opp lister over slike folk, ansvar for oppsøking ble fordelt mellom kameratene, arbeidet ble kontrollert og oppsummert av avdelingsstyret.

-Det ble med godt resultat drevet planmessig oppsøking etter lister over tidligere abonnenter.

-En del avdelinger oppsøkte også folk som abonnerte på lørdags-avisa for å få dem til å bli abonnenter på dagsavisa.

-Avdelingene hadde klare vervemålsettinger og det ble jobba målretta mot å nå disse.

-Helt avgjørende var det at de ledende kameratene i DS , UDS og laga gikk i spissen for arbeidet i sine lag.

Ved at mange partimedlemmer i mange lag jobba etter slike retningslinjer oppnådde vi et svært godt ververesultat.Disse metodene må stå sentralt også i denne kampanjen.

Nøkkelen til et vellykka resultat ligger i å mobilisere medlemmene i laga til slik konsentrert innsats for å verve abonnenter. Styrets kampanjeopplegg må derfor drøftes i laget,

sammen med den politiske begrunnelsen for den og for KK-arbeidet i det hele tatt. Foruten TF for desember, viser vi til artikler i TF for august og for oktober/november.

Det må sjølsagt tas sikkerhetsmessige hensyn når det gjelder hvem som skal delta. Men det er stor forskjell på å spørre folk i vennekreten om de vil abonnere og stå på gata og selge. Ved slik differensiering vil storparten av medlemmene kunne delta. Vervemålsettinga for kampanja er satt til 1250 dagsavisabonnenter.

Målsetting for distriktet: Se direktivheftet til DS

Målsetting for avd nr er (Fylles ut av DS/UDS)

Det vil bli ført fylkesvis kampanjestatistikk i KK.

Når det gjelder løssalget er oppgaven å nå den målsettinga som allerede er satt opp. For landet har vi ikke klart å nå dette målet en eneste måned hittil i 1980. På landsbasis er målsettinga 2600 solgte aviser i uka. Denne målsettinga er brutt ned på de enkelte fylker og lag, slik at hvert lag skal ha ei klar målsetting for sitt løssalg.

I løpet av høsten har NKS mange steder blitt en stor ressurs i arbeidet med KK. Vi tror derfor at NKS kan spille en stor rolle i KK-kampanja. DS, UDS og lag som har NKS på sine steder må derfor se det som ei viktig oppgave å mobilisere og samarbeide med dem.

I hele perioden fra 7.februar til 15.mars vil arbeidet med KK ha en helt sentral plass i lagas arbeid, med et særlig tyngdepunkt i perioden 14-28.februar.

I partiplanen er det lagt inn ei forsvarspolitisk uke 7-14. februar. KK vil den uka inneholde mye forsvarspolitisk stoff og den forsvarspolitiske uka er bygd mye opp omkring KK. Disse sakene vil i stor grad tjene hverandre.

Fullstendige abonnementslister og omfattende oversikt over tidligere abonnenter, vil bli sendt ut i januar-rutina. KK vil seinere bringe opplysninger om vervemateriell, plakater ol.

DIREKTIV TIL LAGSSTYRET:

- 1.KK-ansvarlig i laget må i samarbeid med styret lage et politisk og konkret opplegg for KK-kampanja og lede gjennomføringa av den i laget.

2. Det må settes av plass på et lagsmøte til å drøfte den politiske begrunnelsen for kampanja og styret opplegg for arbeidet.
3. Lag som har NKS på sitt sted , må ha møte med ledelsen i NKS-laget og drøfte KK-kampanja med dem.
4. Lørdag 7. februar - startdato for den forsvarspolitiske uka - skal avisa selges og markeres kraftig fra stands , og ellers, på gata.
5. Det må lages særskilte opplegg for verving av abonnenter under møter i den forsvarspolitiske uka og i 8. marstogene.
6. De ledende kameratene i laget må gå i spissen og delta aktivt i kampanja.

II

MELDING OM OBLIGATORISKE STUDIER OG PARTIDISKUSJONER

1. Medlemstudier:

I notatet "Om den nye partiplanen" fra september varsla vi obligatoriske medlemstudier i enten "Hva må gjøres" eller i "Ett skritt fram og to tilbake"

Det er nå bestemt at medlemstudiene blir i "Hva må gjøres"

Vi vil presentere studieopplegget i Klassekampen rundt nyttår.

2. Partidiskusjonen våren 1981:

På planen over partidiskusjonen var det på våren satt av til å diskutere utviklinga i Kina og på høsten Arbeidsprogrammet, med en landskonferanse i nov/des.

SKAU vil nå gå inn for å bytte om på disse to diskusjonene. Det er utarbeida et nytt utkast til Arbeidsprogram som kan sendes ut til diskusjon i partiet. Vi ser fordelene av å få denne diskusjonen før valgkampen, da store deler av partiet allikevel vil være innstilt på å diskutere konkrete politiske spørsmål tilknyttet valgkampen.

Når det gjelder Kina-diskusjonen er det behov for å samle opp en del mer materiale før diskusjonen blir obligatorisk i laga.

Vi har også mottatt en del henvendelser fra enkelte distriktstyrer og lag om å bytte om på disse to partidiskusjonene.

III. MELDING OM KJØP AV SOMMERLEIRSTED / KURSSTED

(Denne informasjonen skal lese opp på lagsmøter , møter i UDS og i DS.)

Det har kommet endel spørsmål om det nå er kjøpt sommerleirsted for pengene som ble samla inn på sommerleirene i 1978.

Vi kan opplyse om at kurs- og leirstedet på Dokka er Sommerleirfondets eiendom , kjøpt og pussa opp og investert i for pengene som ble samla inn på leirene i 1978. Kjøpesummen var på 850 000 pluss omkostninger. I tillegg kom endel investeringer for å gjøre stedet brukbart for oss , kjøp av minibuss for transport fra Dokka sentrum til stedet ol. Vi har planer om en god del oppussing i tida framover for å høyne standarden og gjøre stedet bedre egna for vårt formål. Det er satt av midler til dette.

Av kjøpetekniske grunner er det en enkeltperson som står som eier av stedet. Det er grunnen til at det ikke er brakt flere opplysninger om kjøpet i KK, TF ol.

Da innsamlinga ble lansert før leirene i 1978 ble det sagt at det skulle kjøpes 4 leirsteder: På Østlandet, Vestlandet, Trøndelag og Nord-Norge. Styret i Sommerleirfondet, som består av representanter for alle organisasjoner som deltok i innsamlinga, har seinere kommet til at dette var en feil. Det ble samla inn kr 1 080 000. Styret har kommet til at disse pengene burde satses på ett sted med relativt høy standard (og pris deretter), ansvarlig til å drive stedet på mer enn fritida si, sikre vedlikehold og relativt profesjonell drift av stedet. SKAU har slutta seg til dette synet. Kjøpet av Skili på Dokka betyr at de innsamla midlene har gått dit.

Vi mener at landet opp til Trøndelag kan gjøre seg nytte av stedet på Dokka. For kamerater lengre nord blir det ikke mulig i noen særlig målestokk . Det er derfor kjøpt et kurs- og leirsted i Sulitjelma i Nordland. Ettersom alle pengene fra sommerleirfondet er gått til stedet på Dokka , er stedet i Nordland kjøpt av AKP.

Informasjonen som er lagt fram her ble tatt opp på en del av sommerleirene i år. Ved en feil var det endel sommerleire dette ble tatt opp på. Dette beklager vi.

Så langt det er mulig vil vi be kameratene gi informasjonen videre til uorganiserte som har bidratt til innsamlinga.

IV. ARBEIDET MED ORGANISASJONSRAPPORTENE.

I denne sendinga er det vedlagt skjema for års/terminrapporter. At disse skjemaene blir utfylt og innlevert er en forutsetning for å kunne gjøre endel analyser over viktige organisatoriske og klassemessige utviklingstrekk i partiet - som i sin tur igjen danner grunnlag for politiske tiltak.

Det sier seg sjøl at dersom mange lar være å sende inn skjemaene , så vil konklusjonene som trekkes av dette materialet bli desto usikrere. Fra forrige "årsoppgjør" fikk vi inn ca 70 % av rapportene. Dette resultatet bør slås ettertrykkelig nå!

Skjemaene skal leveres inn i neste rutine (januar).

