

DIREKTIV OG MELDINGER

TIL ALLE DISTRIKTS- OG AVDELINGSTYRER
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG

JUNI 1985

INNHOOLD:

- I. Direktiv om KK-arbeidet høsten 1985 s. 1
 - II. Korrigering av retningslinjene for inn-
sending av sympatisørstøtter..... s. 3
 - III. Valgkamporganiseringa: legg vekt på
valgkampaktivster og personlig stemmeverv-
ing..... s. 3
 - IV. 100-dagersplan for valgkampen..... s. 4
-

I. DIREKTIV OM KK-ARBEIDET HØSTEN 1985

Innledning.

I løpet av det siste året har Klassekampens nettoopplag vist én synkende tendens. Abonnementstallet har første halvår 1985 ligget 2-300 under tallet for samme periode året før. Løssalget gjennom egne kommisjonærer har gått enda mer merkbart tilbake. Dette er en landsomfattende tendens, sjøl om det finnes noen få unntak. Alle undersøkelser og rapporter viser at hovedårsaken til svikten er en merkbar reduksjon av antallet KK-aktivister. Ettersom ikke bare salgsinntektene, men også statsstøtten avhenger av nettoopplaget, vil avisa raskt kunne få nye økonomiske problemer dersom dette fortsetter.

Høstens målsetting for KK-arbeidet er derfor å snu denne utviklinga.

Forutsetninga er at DSer og avdelinger følger opp det stående KK-direktivet om regelmessig og fast arbeid med avisa. På landsbasis må langt flere folk mobiliseres til å selge avisa og verv abonnenter. Klassekampens valgkamptilbud, presentert i KK lørdag 25.mai, må utnyttes til å komme i kontakt med nye lesere og mulige abonnenter.

20/8 - 1/11
Den faste høstaksjonen for avisa vil foregå i perioden 20.aug. 1.november.

Målsettinga er å verve 1500 nye abonnenter (to ukers gratis valgkamptilbud regnes ikke med her)

I planhøringa, som nå er oppsummert, er det stor oppslutning om partiet skal prioritere propaganda-agitasjonsarbeidet høyere enn det nå gjør, med KK "i spiss". Partiplanen, som legges fram i august, vil også ta konsekvensen av dette.

Med bakgrunn i den utviklinga som er skissert ovenfor, og den innrettinga partiplanen vil få, må partiorganisasjonen også settes kraftigere inn på høstaksjonen enn hva opplegget tidligere år har forutsatt.

Det gis derfor følgende

DIREKTIV.

- 1) Alle distrikt får i denne sendinga tilsendt mål for antall nye abonnenter som skal verves i kampanja. DS skal fordele
- Avdelinga skal verve abonnenter
- (fylles ut av DS)

- 2) Alle distrikt får også her tilsendt mål for løssalget i distriktet -gjennomsnitt for hele høsten.

DS fordeler også denne på avdelingene.

Avdelinga skal i gj.snitt selge aviser pr.uke høsten 1985 (fylles ut av DS)

- 3) DS og avdelinger må følge opp KKs valgkamptilbud etter følgende faseplan:

-Fram til 1.august: innsending av navn på folk som bør tilbys valgkamptilbud på avisa. Alle som tilbys tilbudet skal på forhånd spørres om de ønsker å få avisa gratis i 2 uker. Ved siden av at dette er god folkeskikk, så er det også av sikkerhetsmessige grunner svært viktig at dette blir gjort. (For å sikre at kamerater med lav klassifisering ikke skal bli sendt inn og få avisa tilsendt).

At folk skal spørres, er en omlegging av opplægget som sto i KK 25.mai. Der var det lagt opp til at vi ikke nødvendigvis skulle spørre folk før de ble ført opp på lista som skulle sendes til KK.

Det er en fare for at denne omlegginga fører til at KK får inn færre navn. Det må partiorganisasjonen motvirke ved å legge økt vekt på å mobilisere partiet til innsats. En god metode kan være å organisere tilbud om gratis prøveabonnement i viktige miljøer, på viktige arbeidsplasser, kvinnemiljøer, ungdomsmiljøer osv.

-Fra 1.august til valget: direkte verving av valgkampabonnenter fra stand osv.

-Etter valget: skal de som bare tegner seg for to gratis-uker spørres om abonnement.

- 4) Etter valgkampen (da gratisab. ikke gjelder lenger) begynner abonnementsverving etter "vanlig modell", bl.a. med kvartals-tilbud på 215 kr.

I denne perioden blir det opplegg med å gjenverve tidligere abonnenter, utsending av avisa til folk som har fått den stoppa siste året.

- 5) Etter at KK-aksjonen er avslutta, skal den oppsummeres, slik at KK-ansvarlige i DS stiller vel forberedt på den landsomfattende KK-konferansen som skal planlegge arbeidet i 1986.

Konferansen arrangeres i Oslo og tidspunkt kommer til DS i neste sending.

- 6) DS må i nov/des gjøre de lokale forberedelsene til vinterkampanjen 1986, slik at avdelingene får presentert opplegget før jul.

II. KORRIGERING AV RETNINGSLINJER FOR INNSENDING AV SYMPATISØRSTØTTER.-----

I forrige dir.hefte ble det gjort en todeling av innsendingsmåten for folk som tegner seg for sympatisørstøtte til partiet. Kamerater som utad ikke legger sjul på at de støtter partiet, og som sjøl ikke har noe imot det, ble det oppfordret til å rapportere direkte inn til postadressa som var oppgitt.

Det er påpekt at dette kan åpne for vilkårligheter og for mye skjønn, som spontant kan trekke i retning av å sende inn for mange på dette viset. Siden partiavdelingene uansett skal kontakte disse kameratene, for å få de til å tegne seg for støtte, vil det heller ikke medføre noe ekstraarbeid å sende inn navna internt.

Innsendingsreglene endres derfor til at alle navn skal rapporteres inn gjennom organisasjonsapparatet.

III. VALGKAMPORGANISERINGA: LØGG VEKT PÅ VALGKAMPAKTIVISTER OG PERSONLIG STEMMEVERVING.-----

Ett av de viktigste problemene i partiets arbeid er svakheten i massearbeidet vårt. Skal vi klare å rette opp dette, må partimedlemmene mobiliseres til aktiv innsats i de oppgavene partiet arbeider med, under ledelse av laga. Dette gjelder ikke minst i valgkampen. I de forrige to valgkampene var det bare en brøkdel av de partimedlemmene som hadde anledning til å drive valgarbeid, som virkelig gjorde det. Det må vi rette på i år.

Valgkampinnspurten etter sommeren blir kort og hektisk. Skal vi bruke tid i innspurten på å mobilisere aktivister, kommer vi til å snuble i våre egne føtter. Mobiliseringa må foregå nå og gjennom sommeren.

Dette skal gjøres:

1) Alle lag skal mobilisere valgkampaktivister. En valgkampaktivist er en person som forplikter seg til å bruke minimum 4 kvelder i perioden 1.aug. til 9.sept. på å drive valgkamparbeid for RV (Vi skal ikke dermed gi blaffen i folk som forplikter seg til å gjøre mindre, men vi skal satse særskilt på å trekke til oss det skikket som er villig til å jobbe såpass). Alle partimedlemmer (som ikke av sikkerhetsmessige grunner skal avstå fra å drive valgkamp) skal som hovedregel forplikte seg til å bli valgkampaktivist. Styret har ansvar for at dette blir tatt opp med alle det gjelder.

Vi skal sjølsagt også ta sikte på å verve valgkampaktivister utafor partiet. Men, det første skrittet er å mobilisere partimedlemmene til dette.

2) All erfaring viser at personlig stemmeverving gjennom samtaler er det som gir de beste resultatene. Laga må derfor legge en valgkampplan med hovedvekt på dette. Alle lag skal avholde minst ett "husmøte" i løpet av valgkampen, dvs. et møte der en inviterer folk som kan tenkes å stemme RV til diskusjon og litt hygge.

3) Alle lag må avtale et første møte over ferien, som kan brukes til å samle troppene til valgkampinnspurten.

Dersom det skulle være lag hvor alle medlemmene skal drive åpen valgkamp, er det ingen grunn til å gjøre dette til et internt partimøte: alle RV-aktivtøer innkalles.

Men, uansett må partilagsstyrene fungere som en egen ledelse i valgkampen.

4) Lagstyret må sjøl vurdere om det finnes plass på Ålanen for ytterligere politisk diskusjon om RVs politikk.

Nå kommer det en hel del materiale fra RV (se RV-spalta i KK), dessuten har KK stadig artikler med betydning for valgkampen.

Som et minimum bør medlemmene oppfordres til å sette seg inn i materialet sjøl og følge med i KK.

I sammenkomstene mellom valgkampaktivtøene må det legges vekt på å få diskutert politikk også. Enten det gjelder et "hett" tema i valgkampen eller med utgangspunkt i erfaringene med å få folk til å stemme RV (hvilke politiske spørsmål som er mest avgjørende her?).

VI. 100-DAGERSPLAN FOR VALGKAMPEN

Det følgende er en hovedplan for valgkampansvarlig i SK, som RV vil behandle denne uka. Vi regner med at denne planen vil bli fulgt i hovedtrekka. Foruten at den blir sendt ut til DSer og partilagsstyrer på denne måten, blir den også sendt til fylkesledelsene for RV, og den vil bli lagt fram i RV-kontakt i juni.

Formålet med planen er å sikre en rekke utspill og aksjoner/bevegelser som bringer RV fram i lyset. Noen av utspillene er hovedsakelig beregna på media, andre er beregna på landsomfattende markeringer. Dette må tillempes lokalt. RV sentralt tar sikte på å følge opp de fleste utspillene med materiale. Ring inn, eller følg med i RV-kontakt, for å få tak i dette.

4 HOVEDSAKER:

- 1) Verve RV-aktivtøster. (se definisjonen i pkt III. ovenfor).
- 2) Verve KK-gratisabonnenter. (Se KK-direktivet foran). Gratis-tilbudet starter lørdag 24. august og varer fram til valget.
- 3) Samle inn til RV-innsamlinga. Landsmålsettinga er 600 000. Laga skal ha fått målsetyinger fra DSa.
- 4) Sanke personlige stemmer til RV.

100-DAGERSPLANEN:

Uke 23-24 : Støtte til Syd Varanger. RV-repr. i komm. og fylkesting fremmer forslag om politisk og økonomisk støtte.
(3/6-6/7) Alle l.kandidater fremmer forslag/lager innlegg i forbindelse med fylkestingsmøtene i juni.

Uke 25 : Valgkampåpning. Media "jippo" om valuttareservene
(17-23.6) på 105 milliarder.

- Uke 27: "Mannfolk mot porno". Landsomfattende aksjon. RV-løpeseddel om hvorfor RV-mannfolk er mot porno. Utdeling og stands utafor militærleire, mannsarbeidsplasser osv.
- Uke 28: Sommerleir. Rød Front-leir på Sæbyvannet Kro. Valgkampverksted.
- Uke 28-30: Fellesferie i Sør Norge. Agurktid. Leserinnlegg til avisene, pressemeldinger, utdelinger. Legges opp lokalt.
- Uke 32: RV-filmen. Presentasjon av den i de store byene. (5-11.8) Starten på langspurten.
- Uke 33: Konkret lovforslag om 6-timersdag. RV-utspill. (12-18.8)
- Uke 34: 21.august-uka. RV-utspill om anti-imperialisme og (19-25.8) forsvarspolitik. Lørdag 24.8: Gratistilbudet på KK starter.
- Uke 35: "Kvinner på traktor". RV-utspill om bygdeutvalgets (26.8-1.9) innstilling. Oslo. Lørdag 31.8: Arranger aktivisfeester. Legg opp til den siste innspurten. Personlig stemmesanking i fokus.
- Uke 36: INNSPURT. Full konsentrasjon om den personlige stemmesankinga. Få vippe tvilerne.

